



Nachhaltigkeitsbericht 2025

nach VSME

AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH

VSME-Bericht
2025



Plausibilitätscheck
durchgeführt

Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Bericht veröffentlichen wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht auf Grundlage des VSME-Standards. Er gibt einen Überblick über ausgewählte ökologische, soziale und unternehmerische Themen und bildet den aktuellen Stand unseres Nachhaltigkeitsmanagements ab.

Nachhaltigkeit ist für uns ein Bestandteil verantwortungsvoller Unternehmensführung. Dabei geht es unter anderem um den bewussten Umgang mit Ressourcen, faire und verlässliche Zusammenarbeit sowie die schrittweise Verbesserung unserer Prozesse. Auch die Auswirkungen entlang unserer Wertschöpfungskette spielen dabei eine Rolle.

Der vorliegende Bericht dient zunächst als Bestandsaufnahme. Er zeigt, welche Themen für unser Unternehmen relevant sind, wo wir bereits Maßnahmen umgesetzt haben und in welchen Bereichen weiterer Handlungsbedarf besteht. Die Erhebung und Aufbereitung der Daten werden wir künftig weiterentwickeln und unsere Ziele und Maßnahmen regelmäßig überprüfen.

Mit der Veröffentlichung des Berichts schaffen wir eine Grundlage für mehr Transparenz und für den weiteren Austausch mit unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Kundinnen und Kunden sowie anderen interessierten Anspruchsgruppen.

Nathalie Dahmann-Harbecke und Marc Mundstock

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Inhaltsverzeichnis

04 Allgemeines

- 04 Angaben zum Vorjahr (B0)
- 04 Grundlagen für die Erstellung (B1)
- 05 Geschlechtervielfalt im Leitungsorgan (C9)
- 05 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Zugehörige Initiativen (C1)
- 09 Umsatzerlöse aus bestimmten Tätigkeiten und Ausnahme aus EU-Referenzwerten (C8)
- 09 Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (B2)
- 10 Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (C2)

12 Umwelt

- 12 Energie und Treibhausgasemissionen (B3)
- 13 THG-Reduktionsziele und Übergang für den Klimaschutz (C3)
- 14 Klimabedingte Risiken (C4)
- 15 Wasser (B6)
- 15 Biodiversität (B5)
- 16 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung (B7)

17 Soziales

- 17 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale (B8)
- 17 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte (C5)
- 17 Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit (B9)
- 18 Zusätzliche Informationen über die Arbeitskräfte des Unternehmens – Richtlinien für die Achtung der Menschenrechte und diesbezügliche Prozesse (C6)
- 20 Schwerwiegende Vorfälle im Zusammenhang mit Menschenrechten (C7)
- 20 Arbeitskräfte - Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (B10)

22 Impressum

Erstellt mit:



Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Allgemeines

Angaben zum Vorjahr (B0)

Informationen zum vorherigen Berichtszeitraum (VSME Abs. 16)

Weiterführende Informationen

Dies ist unser erster Bericht auf Basis der VSME-Vorgaben. Daher können keine Angaben zum Vorjahr verglichen werden.

Grundlagen für die Erstellung (B1)

Wichtige Unternehmens- und Berichtskennzahlen (VSME Abs. 24)

Der VSME-Nachhaltigkeitsbericht umfasst das Basismodul und Zusatzmodul.

Der VSME-Nachhaltigkeitsbericht wurde auf folgender Basis erstellt: Individuell.

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

NACE-Sektorklassifizierung Code(s):

- M - 68.20 Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen

Weiterführende Informationen

Betrieb einer Veranstaltungslocation einschließlich der Vermietung der Veranstaltungsflächen und deren Ausstattung sowie die Erbringung von Cateringleistungen im Haus und außer Haus in Berlin und Umgebung.

Bilanzsumme: 4.471.393,66 EUR - €

Umsatzerlöse: 10.117.369 EUR - €

Unser Unternehmen hat 55 Beschäftigte.

Erstellt mit:



Die Beschäftigtenzahl wurde nach folgender Methodik ermittelt: Am Ende des Berichtszeitraums.

Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Die Beschäftigtenzahl wird ausgewiesen als: Anzahl Arbeitnehmer.

Das Land der Hauptgeschäftstätigkeit sowie der Standorte der wesentlichen Vermögenswerte ist Deutschland.
Die Geoposition unserer eigenen, gepachteten oder verwalteten Standorte wird in der folgenden Tabelle dargestellt:

ID	Adresse des Standorts	Postleitzahl des Standorts	Stadt des Standorts	Land des Standorts	GPS-Koordinaten des Standorts
AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3	Pariser Platz 3	10117	Berlin	Deutschland	52.5155165682457, 13.37893442538933

Nachhaltigkeitszertifizierungen (VSME Abs. 25)

Nachhaltigkeitssiegel oder Zertifizierung(en):

Nach unserer Zertifizierung auf Basis ISO 9001 - Qualitätsmanagement, wurden wir im Jahr 2025 auf Basis ISO 20121 - Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement durch die GutCert zertifiziert.

Geschlechtervielfalt im Leitungsorgan (C9)

Geschlechtervielfalt im Leitungs- und/oder Aufsichtsgremium (VSME Abs. 65)

Das zahlenmäßige Geschlechterverhältnis im Leitungsorgan beträgt 1 (Frauen-zu-Männer-Verhältnis).

Weiterführende Informationen

Die Geschäftsführung der AXICA wurde im Frühjahr 2025 um eine Person erweitert und besteht nun aus einer Frau und einem Mann.

Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Zugehörige Initiativen (C1)

Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – zugehörige Initiativen (VSME Abs. 47)

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Bedeutende Produkt- und/oder Dienstleistungsgruppen:

Die AXICA ist eine nachhaltig agierende Eventlocation mit hauseigenem Catering direkt am Brandenburger Tor. In der ausdrucksvollen Architektur des preisgekrönten Architekten Frank O. Gehry finden Kongresse und Tagungen, Preisverleihungen und Galas für bis zu 600 Personen Platz. Neben der Vermietung der Flächen umfasst das Portfolio an Dienstleistung für den Kundenkreis die Gestellung von Möbeln, Personal und Technik, meist über die Vermittlung zu externen Dienstleisterunternehmen, aber auch aus dem eigenen Bestand. Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal ist das hauseigene Bewirtungskonzept, welches für Veranstaltungen exklusiv angeboten wird. Mit unserer Catering-Marke Hoflieferanten Berlin werden Veranstaltungen auch außerhalb der Location in Berlin und Brandenburg, mit einem Gesamtangebot kulinarisch gestaltet. Getränke und Speisen, auf einem hohen, immer nachhaltigeren Niveau sind integraler Bestandteil der Angebotspalette der AXICA und Hoflieferanten Berlin. Unser Team begleitet jede Veranstaltung von der Idee bis zur Durchführung und setzt kulinarische, technische und dekorative Konzepte in der DZ BANK am Brandenburger Tor sowie als Caterer an weiteren ausgesuchten Veranstaltungsorten um. Die Organisation ist zertifiziert auf Basis ISO 20121 - Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement und ISO 9001 - Qualitätsmanagement.

Bedeutende Märkte:

AXICA ist eine Eventlocation mit Sitz am Pariser Platz in Berlin, direkt am Brandenburger Tor. Die Schwerpunkte der Aktivitäten und Märkte lassen sich so zusammenfassen:

Kernfokus: AXICA ist fast ausschließlich im Business-to-Business (B2B)-Bereich tätig, Business-Events und Corporate Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene.

Kundenstruktur: Unternehmen, Verbände, Ministerien, NGOs, Eventagenturen, internationale Organisationen.

Hoflieferanten Berlin ist die nachhaltig ausgerichtete Cateringmarke der AXICA, mit Fokus auf Berlin und das Umland und Kunden in ganz Deutschland. Dieser Markt ist etwas breiter gefasst: neben den Kunden aus dem Bereich B2B beliefern wir auch Kunden aus dem B2C-Bereich.

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Wichtigste Geschäftsbeziehungen:

Alle unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf großer Transparenz, gegenseitigem Respekt und Vertrauen. Unseren Kund:innen bieten wir ein immer aktuelles, markt- und leistungsgerechtes Angebot. Wir arbeiten auf Basis eines strukturierten Qualitätsmanagements und eines strukturierten nachhaltigen Veranstaltungsmanagement. Gesetzliche sowie behördliche Bestimmungen werden zwingend eingehalten. Enge, oft langjährige und wiederkehrende Zusammenarbeit durch hohe Kundenzufriedenheit, Verlässlichkeit und maßgeschneiderte Angebote sind unser Ziel.

Über unsere Website, Social Media Kanäle, Pressemeldungen und Newsletter wird unser gesamtes Netzwerk, unsere KundInnen und alle interessierten Menschen auf dem Laufenden gehalten. Wir besuchen Messen und Events, sind stets über den aktuellen Markt informiert und behalten Trends sorgfältig im Auge.

Wir arbeiten mit dem Großteil unseren Lieferant:innen bereits seit vielen Jahren zusammen. Wir führen Jahresgespräche mit unseren Lieferant:innen und Dienstleister:innen. Dabei werden gegenseitige Ansprüche und Feedback ausgetauscht und neueste Veränderungen und Innovationen bekannt gemacht.

Wir binden unsere Lieferant:innen in unsere Zielsetzung mit ein, die Effizienz im Umgang mit Ressourcen zu steigern, Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten.

Kund:innen: Unternehmen (national/international), Ministerien, NGOs, Eventagenturen, Stiftungen.

Lieferant:innen & Dienstleister:innen: Regional und nachhaltig orientierte Lebensmittel-Lieferanten und Produzenten, Technik- und Personaldienstleister, Mobiliar-Vermieter, Dekorateure.

Darüber hinaus beinhaltet die Strategie folgende Kernelemente, die sich auf Nachhaltigkeitsthemen beziehen oder sich auf diese auswirken:

Die AXICA und Hoflieferanten Berlin richten ihre gesamte Unternehmenspolitik und Strategie konsequent an den Anforderungen der ISO 9001:2015 für Qualitätsmanagement sowie der ISO 20121:2024 für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement aus. Qualität, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserung bilden in sämtlichen

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Bereichen die handlungsleitenden Prinzipien. Dabei verfolgt das Unternehmen drei zentrale strategische Nachhaltigkeitsziele: Erstens wird ökologische Verantwortung übernommen, indem bis 2027 die Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2023 um drei Prozent reduziert werden sollen. Hierzu wird das Speisenportfolio schrittweise auf nachhaltige, meist vegetarisch-vegane Angebote umgestellt. Zweitens fördert AXICA gesellschaftlichen Mehrwert, indem bis 2026 mindestens 80 Prozent der Lieferant:innen aus Berlin und der Region stammen. Damit werden faire Arbeitsbedingungen, Inklusion und die regionale Wertschöpfung gestärkt. Drittens steht wirtschaftliche Resilienz im Fokus: Durch innovative und nachhaltige Eventkonzepte sowie exzellente Servicequalität soll unter anderem die Kundenzufriedenheit bis 2026 auf mindestens 90% gesteigert und der Anteil an wiederkehrenden Kunden um 20% erhöht werden.

Dem liegt ein Leitbild zugrunde, das Qualität und Nachhaltigkeit aus Verantwortung verbindet. Veranstaltungen werden werteorientiert und mit Blick auf Dialog, Austausch und gegenseitiges Verständnis organisiert. Premium-Qualität wird dabei als untrennbar mit nachhaltigem Handeln verbunden verstanden: Hochwertige Lebensmittel, faire Arbeitsbedingungen und innovative Konzepte sind gleichermaßen ethische Notwendigkeit und Grundlage für langfristigen Erfolg sowie gesellschaftliches Vertrauen. Wirtschaftlicher Erfolg und verantwortungsvolles, ethisches Handeln gehen Hand in Hand – das Ziel ist eine glaubwürdige, langfristig erfolgreiche Arbeit, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte vereint.

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement wird gezielt nach ISO 20121 umgesetzt. Dazu gehört die Integration ökologischer und sozialer Kriterien in die gesamte Veranstaltungsplanung, zum Beispiel durch Abfallvermeidung, den Einsatz von energieeffizienter Technik, sowie die Verwendung regionaler Produkte. Soziale Verantwortung zeigt sich außerdem in der Förderung fairer Arbeitsbedingungen, Inklusion, Barrierefreiheit und Diversity. Die Nachhaltigkeitsziele werden regelmäßig überprüft und angepasst, wobei interne und externe Stakeholder aktiv einbezogen werden, um Transparenz und partizipative Entscheidungsfindung zu gewährleisten. Die Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistungen erfolgt offen gegenüber Kund:innen, Mitarbeitenden und der interessierten Öffentlichkeit. Die Führungskräfte übernehmen hierbei ausdrücklich Verantwortung für die Umsetzung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und -politik, deren Grundpfeiler Transparenz, Verantwortung und kontinuierliche Verbesserung sind.

Erstellt mit:



Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Am Ende steht das Ziel, Veranstaltungen zu gestalten, die höchste Qualitätsansprüche erfüllen und dabei Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft übernehmen – für heutige wie für kommende Generationen.

Umsatzerlöse aus bestimmten Tätigkeiten und Ausnahme aus EU-Referenzwerten (C8)

Umsatzerlöse aus bestimmten Sektoren (VSME Abs. 63)

Weiterführende Informationen

Das Hauptgeschäft des AXICA ist der Betrieb einer Veranstaltungslocation einschließlich der Vermietung der Veranstaltungsflächen und deren Ausstattung sowie die Erbringung von Cateringleistungen im Haus und außer Haus in Berlin und Umgebung. Daher können wir nicht zu Umsatzerlösen in sensiblen Sektoren berichten.

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (B2)

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen (VSME Abs. 26)

Zu den folgenden Nachhaltigkeitsthemen haben wir Verfahrensweisen, Richtlinien oder künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft eingeführt:

- Klimawandel
- Eigene Arbeitskräfte

Diese sind öffentlich zugänglich: Ja

Wir haben Ziele definiert, um die Umsetzung der Richtlinien und den Fortschritt bei der Erreichung dieser Ziele zu überwachen: Ja

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Weiterführende Informationen

In unserer veröffentlichten Unternehmenspolitik haben wir uns auf Basis unserer Strategie Ziele gesetzt. Diese Politik ist für alle Interessierten auf unserer Internetseite einsehbar: [Integrierte Unternehmenspolitik AXICA & HLB.de](#)

Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (C2)

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftigen Initiativen (VSME Abs. 48)

Wir beschreiben unsere Verfahrensweisen, Konzepte und/oder zukünftigen Initiativen folgendermaßen:

Die AXICA hat eine integrierte Unternehmenspolitik zum Qualitäts- und nachhaltigen Veranstaltungsmanagement verabschiedet. Sie orientiert sich an den Anforderungen der ISO 9001:2015 und der ISO 20121:2024 und bildet den verbindlichen Rahmen für Qualität, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserung.

Die Unternehmenspolitik umfasst insbesondere folgende Verfahrensweisen und Maßnahmen:

- Integration ökologischer und sozialer Kriterien in die Planung und Durchführung von Veranstaltungen,
- schrittweise Umstellung des Speisenportfolios auf ein zukunftsfähiges Angebot,
- Aufbau und Umsetzung eines systematischen Abfallvermeidungs- und Recyclingkonzepts,
- Förderung ressourcenschonender Prozesse, unter anderem durch energieeffiziente Technik und den Einsatz regionaler Produkte,
- Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten regionalen Lieferanten und Dienstleistern,
- Berücksichtigung fairer Arbeitsbedingungen, Inklusion, Barrierefreiheit und Vielfalt,
- regelmäßige Schulungen, Trainings und Qualifizierungsmaßnahmen für die Mitarbeitenden,
- Steuerung und Überprüfung der Nachhaltigkeitsleistung anhand von Kennzahlen, Daten und Feedback,
- Einbindung interner und externer Stakeholder sowie transparente Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistung.

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Für die weitere Entwicklung wurden Ziele und Initiativen festgelegt. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Maßnahmen liegt in der Verantwortung der Geschäftsführung und wird regelmäßig überprüft und angepasst. Die AXICA verfolgt damit einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte miteinander verbindet.

Die damit verbundenen Ziele beschreiben wir wie folgt:

Ökologische Verantwortung: Reduzierung des Emissionsausstoßes bis Ende 2027 um 3 % gegenüber dem Basisjahr 2023, insbesondere durch die Weiterentwicklung des Speisenangebots sowie Maßnahmen zur Abfallvermeidung und zum Recycling.

Gesellschaftlicher Mehrwert: Erhöhung des Anteils regionaler Lieferanten aus Berlin und der Region auf mindestens 80 % bis 2026, um regionale Wertschöpfung, faire Arbeitsbedingungen und soziale Verantwortung zu fördern.

Wirtschaftliche Resilienz und Innovationskraft: Entwicklung innovativer und nachhaltiger Veranstaltungskonzepte, Steigerung der Kundenzufriedenheit auf mindestens 90 % bis 2026 sowie Erhöhung des Anteils wiederkehrender Kunden um 20 %.

Erstellt mit:



- Vorwort
- Allgemeines
- Umwelt
- Soziales
- Impressum

Umwelt

Energie und Treibhausgasemissionen (B3)

Energieverbrauch (VSME Abs. 29)

Der gesamte Energieverbrauch beläuft sich auf 667.731,11 kWh. Unser Energieverbrauch schlüsselt sich in erneuerbare und nicht-erneuerbare Quellen auf wie in folgender Tabelle dargestellt:

Energiequelle	Strom
Erneuerbare Energien	339.471,11 kWh

Weiterführende Informationen

Wir beziehen 100% Ökostrom und zusätzlich 328.260,00 kWh Fernwärme.

Treibhausgasemissionen (VSME Abs. 30)

Die geschätzten THG-Bruttoemissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent (tCO₂e) gemäß den Vorgaben des THG-Protokolls (Version 2004) belaufen sich im Berichtszeitraum auf:

Geschätzte THG-Emissionen (brutto)	Scope 1	Scope 2 standortbezogen	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen)
Derzeit angegeben	0,1 tCO ₂ e	79,1 tCO ₂ e	79,2 tCO ₂ e

Weiterführende Informationen

Für das Jahr 2025 haben wir keine individuelle Betrachtung aller Einzel-Daten vorgenommen, sondern haben unsere erhobenen Daten mit den Daten der Jahre 2022, 2023 und 2024 in Relation zu unseren Gästezahlen gesetzt. Bei der Betrachtung der jährlichen Daten sehen wir für das Jahr 2025 erneut, dass unsere größten Posten weiterhin die Fernwärme und die eingekauften Güter und Dienstleistungen sind.

Güter und Dienstleistungen beziehen sich auf alle Lebensmittel, Getränke, Chemikalien, Büromaterialien, Verpackungsmittel - also alle Verbrauchsmittel, die bei uns eingekauft und verbraucht werden.

- Vorwort
- Allgemeines
- Umwelt
- Soziales
- Impressum

Im Segment "Lebensmittel" ist Rindfleisch weiterhin auf der Nummer 1, jedoch hat sich die Menge verringert und der 2. Platz wird von Fleischersatzprodukten eingenommen.

Wir haben auch im Jahr 2025 alle Lebensmittelgruppen einzeln analysiert, den Fleischverbrauch pro Gast berechnet und die Bio-Quote ermittelt. All diese Informationen helfen uns Kennzahlen zu erarbeiten und Prozesse auf ihre Sinnhaftigkeit zu überprüfen. Das Bekenntnis in unserem kulinarischen Leitbild wurde aus diesen Zahlen abgeleitet und entsprechend der ehrlichen Erkenntnis, was geht und was noch nicht geht, verfasst.

Aspekte aus dem Zusatzmodul bei der Angabe der Treibhausgasemissionen (VSME Abs. 50)

Die geschätzten THG-Bruttoemissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent (tCO₂e) gemäß den Vorgaben des THG-Protokolls (Version 2004) belaufen sich im Berichtszeitraum auf:

Geschätzte THG-Emissionen (brutto)	Scope 3	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen + Scope 3)
Derzeit angegeben	382,5 tCO ₂ e	461,7 tCO ₂ e

Treibhausgasintensität (THG-Intensität) (VSME Abs. 31)

Standortbezogene Treibhausgasintensität Scope 1 und Scope 2: 0,00000783 tCO₂e / EUR - €

Gesamte standortbezogene Treibhausgasintensität: 0,00004563 tCO₂e / EUR - €

THG-Reduktionsziele und Übergang für den Klimaschutz (C3)

THG-Reduktionsziele (VSME Abs. 54)

Als Zieljahr für die Erreichung der THG-Reduktionsziele haben wir das Jahr 2027 festgelegt.

Als Basisjahr für die Ziele wurde 2023 verwendet.

Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Die Zielwerte sowie die Bezugswerte aus dem Basisjahr werden in der folgenden Tabelle dargestellt:

Geschätzte Treibhausgasemissionen	Scope 1	Scope 2 standortbezogen	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen)	Scope 3	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen + Scope 3)
Basisjahr	6 tCO2e	119,6 tCO2e	125,6 tCO2e	362,8 tCO2e	488,4 tCO2e
Zieljahr	5,82 tCO2e	116,02 tCO2e	121,84 tCO2e	351,92 tCO2e	473,76 tCO2e

Geplante Maßnahmen:

Wir überführen unser Speisenportfolio schrittweise, aber konsequent in ein zukunftsfähiges, pflanzenbasiertes Programm. Mit einem systematischen Abfall- und Recyclingkonzept reduzieren wir die Lebensmittelabfälle.

Klimabedingte Risiken (C4)

Klimabedingte Gefahren und Übergangsereignisse (VSME Abs. 57)

Wir rechnen mit weiterhin steigenden Produktionskosten durch die Verknappung und die Teuerung durch den Klimawandel. Kurzfristige Ernteaussfälle werden uns in der nahen Zukunft vor finanzielle und operative Herausforderungen stellen.

Anfälligkeit gegenüber Klimarisiken:

Neben der Verfügbarkeit von gut ausgebildeten und motivierten Menschen, die unser Produkt bis zur Präsentation beim Gast erlebbar machen, ist der Bezug von qualitativ hochwertigen Lebensmitteln der sensibelste Produktionsbereich.

Zeithorizonte:

Alle genannten Risiken sind bereits jetzt in unsere Risiko- & Chancen-Betrachtung einbezogen worden und wirken unmittelbar auf unsere Geschäftstätigkeit.

Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Es wurden Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel für diese Gefahren und Übergangsereignisse ergriffen: Ja

Weiterführende Informationen

Eine engmaschige Abstimmung von tagesaktuellen Preisen mit unseren Lieferanten und ein dynamisches Pricing-System helfen uns, die kurzfristigen Änderungen besser und frühzeitig zu erkennen und entsprechend an den Markt weiterzugeben.

Wasser (B6)**Wasserentnahme (VSME Abs. 35)**

Die gesamte Wasserentnahme unseres Unternehmens beträgt 1.946.036 l. Davon werden 1.946.036 l an Standorten in Gebieten mit hohem Wasserstress entnommen.

Weiterführende Informationen

Wir ermitteln unsere Wasserentnahme über verschiedene Schätzungen und Annahmen. Die Gesamtmenge der Entnahme Menge wird immer in Relation zu Gästezahlen bewertet. Wir unterscheiden hierbei Gäste in unserer Location und Gäste, die wir bei Caterings außer Haus bewirten. Die Zahlen der Gäste im Catering berechnen wir zu 10% für Produktion, Reinigung, Kühlung. Unser Wasserverbrauch bewegt sich seit Jahren um die 68,50 und 72,09 Liter pro Gast. Eine signifikante Reduktion konnten wir im Jahr 2023 verzeichnen, als wir eine neue Produktionsküche installiert haben und ausschließlich wasser- und energiesparende Geräte eingebaut haben (Spülstraße, Konvektomaten etc.).

Biodiversität (B5)**Flächennutzung (VSME Abs. 34)**

Gesamter Flächenverbrauch: 1.500 m²

Weiterführende Informationen

Das Gebäude Pariser Platz 3 ist ein gemischt genutztes Büro-, Konferenz- und Wohngebäude mit einer Gesamtnutzfläche von ca. 13.500 m². Die Flächen zum Pariser Platz werden überwiegend für Büro- und Verwaltungszwecke genutzt. Im zentralen Gebäudebereich befinden sich die AXICA mit Konferenz-, Tagungs- und Veranstaltungsflächen. Entlang der Behrenstraße liegen die Wohnflächen mit rund 2.230 m² Wohnfläche und etwa 40 Wohneinheiten.

Erstellt mit:



- Vorwort
- Allgemeines
- Umwelt
- Soziales
- Impressum

Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung (B7)

Kreislaufwirtschaft (VSME Abs. 37)

In unserem Unternehmen werden die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft angewendet: Ja.

Wir verwenden in unserer Location und bei allen anhängigen Dienstleistungen, da wo möglich, wiederverwendbare Materialien und Dekorationsgegenstände. In der Location halten wir eigenes Mobiliar und Table-top (Gläser, Porzellan und Besteck) vor.

Lebensmittel beziehen wir von unseren langjährigen Partnern größtenteils in Pfandbehältern, Getränke für unsere Veranstaltungen bieten wir in Mehrweg-Verpackungen an und vermeiden Einzelverpackungen bei Zucker, Kaffeesahne, Salz oder Pfeffer.

Für alle Catering-Veranstaltungen verfahren wir ebenso und arbeiten hier ausschließlich mit ausgewählten Partnern, die unserem Lieferanten Code of Conduct entsprochen haben.

Ressourcennutzung und Abfallbewirtschaftung (VSME Abs. 38)

Ungefährlicher Abfall (Masse): 51.744 kg

Gesamtabfallaufkommen (Masse): 51.744 kg

Die dem Recycling oder der Wiederverwendung zugeführte Abfallmenge wird in folgender Tabelle dargestellt:

Erzeugter Abfall	Zum Recycling oder zur Wiederverwendung weitergeleitete Abfälle (Masse)	Zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Masse)	Gesamte recycelte, wiederverwendete und zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Masse)
200108 Nicht gefährliche Abfälle – Organische Küchenabfälle	42.041,6 kg	9.702,4 kg	51.744 kg

Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Soziales

Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale (B8)

Anzahl der Beschäftigten (VSME Abs. 39)

Wir haben 55 unbefristet Beschäftigte. 0 Personen sind befristet bei uns beschäftigt.

Männliche Beschäftigte: 30

Weibliche Beschäftigte: 25

Beschäftigtenfluktuation (VSME Abs. 40)

Die Fluktuationsrate beträgt 5% für den Berichtszeitraum.

Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte (C5)

Geschlechterverhältnis (VSME Abs. 59)

Das Geschlechterverhältnis unserer Führungsebene beträgt 1 (Frauen-zu-Männer-Verhältnis) im Berichtszeitraum.

Weiterführende Informationen

Die Geschäftsführung der AXICA wurde im Frühjahr 2025 um eine Person erweitert und besteht nun aus einer Frau und einem Mann.

Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit (B9)

Arbeitskräfte des Unternehmens – Gesundheit und Arbeitssicherheit (VSME Abs. 41)

Im Berichtszeitraum kam es zu 4 meldepflichtigen Arbeitsunfällen. Dies entspricht einer Quote von 7,2727 Arbeitsunfällen pro 100 Vollzeitkräfte innerhalb eines Jahres.

Die Anzahl der Todesfälle infolge arbeitsbedingter Verletzungen und arbeitsbedingter Erkrankungen beträgt 0.

Erstellt mit:



Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Zusätzliche Informationen über die Arbeitskräfte des Unternehmens – Richtlinien für die Achtung der Menschenrechte und diesbezügliche Prozesse (C6)

Menschenrechtsbezogene Richtlinien und Prozesse (VSME Abs. 61)

Wir verfügen über einen Verhaltenskodex bzw. Richtlinien zur Einhaltung der Menschenrechte für unsere Arbeitskräfte: Ja

Unser Verhaltenskodex bzw. unsere Richtlinien zur Einhaltung der Menschenrechte umfassen folgende Aspekte:

- Prävention von Arbeitsunfällen

Weiterführende Informationen

Eine extern bestellte Fachkraft für Arbeitssicherheit berät und unterstützt uns in allen Fragen des Arbeitsschutzes, der Unfallverhütung und der gesundheitlichen Gestaltung von Arbeitsplätzen.

Unsere Mitarbeitenden sind unser wertvollstes Gut:

Das Ziel ist es bei der jährlichen Mitarbeitendenumfrage eine Zufriedenheit von +80% verzeichnen zu können (bei einer Beteiligung von +80%).

Dieser Wert ist unser Gradmesser, um zu verstehen, ob Beruf, Aufgabe, Gesundheit, Familie und Weiterentwicklung in einem guten Verhältnis zueinander stehen.

Erstellt mit:



Was wir dafür tun:

- Wir haben 2021 die 35-Stunde Woche eingeführt.
- Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle und gehen mit individuellen Verträgen und Regelungen auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden ein.
- Wir ermöglichen mobiles Arbeiten.

Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

- Durch unsere Lebensarbeitszeitkonten sind Sabbaticals, früherer Renteneintritt o.ä möglich.
- Zum 01.01.2025 haben wir eine betriebliche Krankenversicherung in Form eines Gesundheitsbudgets eingerichtet. Vom Gesundheitsbudget profitiert jede/r Mitarbeiter/in der AXICA der seit mindestens einem Jahr bei uns beschäftigt ist und eine unbefristete Anstellung hat. Die Höhe des Gesundheitsbudgets ist gestaffelt nach der Betriebszugehörigkeit. Genutzt werden kann das Budget für Leistungen, die nicht von der eigenen Krankenkasse (Gesetzlich oder Privat) übernommen werden. Das Gesundheitsbudget ist zunächst ein Testlauf für ein Jahr und wir werden am Ende des Jahres schauen, ob sich die Investition gelohnt hat.
- Elternzeit inkl. bezahltem Urlaub wird ermöglicht.
- Überstunden finden statt: diese dürfen im Jahres-Quartal +20 Arbeitsstunden betragen, zum Jahresende sind alle Überstundenkonten bei null.
- Zweimal im Jahr führt die Geschäftsführung "Gehspräche" mit den Mitarbeitenden durch (ein Mitarbeitenden-Gespräch bei einem Spaziergang).
- Einmal im Jahr erfolgt eine anonyme Umfrage, um die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden zu erfragen und Potentiale, Anregungen zur Verbesserung und Zielsetzungen zu finden.
- Bei uns wird Weiterbildung und -entwicklung nicht nur ermöglicht, sondern auch eingefordert: Fortbildungsmöglichkeiten und Ziele werden in die Mitarbeitenden-Gespräche eingebunden und können stets initiativ mit der Geschäftsführung besprochen werden.
- Themen, die das gesamte Team betreffen, werden regelmäßig geschult. Alle gesetzlich und behördlich geforderten Pflichtunterweisungen/Schulungen werden regelmäßig durchgeführt.

Wir verfügen über einen Beschwerdemechanismus für unsere Arbeitskräfte: Ja

Weiterführende Informationen

Im Februar 2024 haben wir eine ausgelagerte interne Meldestelle eingerichtet, diese dient der Umsetzung des im Juli 2023 in Kraft getretenen Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG). Über diese interne Meldestelle können Arbeitnehmende, die in Zusammenhang mit ihrer beruflichen Tätigkeit von Verstößen erfahren, diese melden und werden durch das HinSchG vor Repressalien durch den Arbeitgeber geschützt. Wir haben eine digitale Plattform gewählt, über die hinweisgebende Personen Verstöße schnell, einfach und sogar anonym melden können.

Erstellt mit:



Vorwort**Allgemeines****Umwelt****Soziales****Impressum**

Des Weiteren haben wir Compliance Beauftragte benannt. Dieses Team ist hinsichtlich „Compliance Richtlinien“ geschult und hat die Aufgabe, unsere Compliance Richtlinien gemeinsam mit dem Management-Team einmal jährlich auf Aktualität zu prüfen, ggf. zu korrigieren und die Mitarbeitenden entsprechend auf diese Richtlinien und Konsequenzen bei Nicht-Einhaltung zu schulen. Die AXICA schult zudem ihre Mitarbeitenden mindestens einmal jährlich in Bezug auf allgemeingültige Compliance-Regeln und explizit auf marktspezifische Regeln.

Diese Schulungen werden dokumentiert. Die Compliance-Beauftragten behandeln jeden gemeldeten Vorfall innerhalb von 48 Stunden. In diesem Zeitraum wird der Vorfall von allen sich im Dienst befindlichen Compliance-Beauftragten besprochen, überprüft, klassifiziert und protokolliert. Entsprechende Maßnahmen werden in die Wege geleitet.

Darüber hinaus steht der AXICA ein aus der Belegschaft gewähltes Gremium (Mediator:innen) zur Verfügung, welches bei Konflikten hinzugezogen werden kann, beziehungsweise als alternative Anlaufstelle genutzt werden kann.

Dieses Team wird bei der Neubesetzung in einer Mediatoren-Schulung durch eine externe Trainerin geschult.

Erweiterte Schulungen können stattfinden mit den Compliance-Beauftragten, Mediator:innen und dem Management-Team.

Schwerwiegende Vorfälle im Zusammenhang mit Menschenrechten (C7)

Schwerwiegende negative Menschenrechtsvorfälle (VSME Abs. 62)

Es gab bestätigte Vorfälle in Bezug auf Menschenrechte im Zusammenhang mit unseren Arbeitskräften: Nein
Uns sind bestätigte Vorfälle im Zusammenhang mit Stakeholdern außerhalb des eigenen Unternehmens bekannt: Nein

Arbeitskräfte - Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (B10)

Eigene Arbeitskräfte – Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (VSME Abs. 42)

Unsere Beschäftigten erhalten ein Entgelt, das dem geltenden Mindestlohn gemäß der nationalen Gesetzgebung mindestens entspricht: Ja

Weiterführende Informationen

Unter 150 Beschäftigte.

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Von unseren Beschäftigten sind 0% durch Tarifverträge abgedeckt.

Weiterführende Informationen

Das Unternehmen ist nicht an Tarifverträge gebunden.

Durchschnittliche Anzahl an jährlichen Schulungsstunden pro männlichen Beschäftigten: 10,88

Durchschnittliche Anzahl an jährlichen Schulungsstunden pro weibliche Beschäftigte: 19,28

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Impressum

Unternehmensangaben

AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3, 10117 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 2000 86 0

Webseite: www.axica.de

Geschäftsführung: Nathalie Dahmann-Harbecke und Marc Mundstock

Optionale Angaben zu diesem Bericht

Ansprechpartner: Alexandra Beck

E-Mail: alexandra.beck@axica.de

Bildrechte: AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH

Erstellt mit:



Vorwort

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Impressum

Haftungsausschluss

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde mit der DNK-Plattform erstellt und ein DNK-Plausibilitätscheck wurde durchgeführt. Grundlage der DNK-Plattform ist der aktuelle Stand des VSME-Standards. Der DNK übernimmt keine Haftung für die Vollständigkeit, Rechtskonformität oder Richtigkeit der Angaben. Der DNK-Plausibilitätscheck dient der Beurteilung einer Berichterstattung in Einklang mit den Anforderungen des VSME-Standards anhand der Grundsätze Konsistenz, Kohärenz, Verständlichkeit und Vollständigkeit. Der Umfang des Checks umfasst die vollständige Anwendung des Basismoduls, unter Berücksichtigung der im Standard vorgesehenen Auslassungsoptionen. Entsprechend der Vorgaben des VSME ist für das Zusatzmodul keine vollständige Berichterstattung aller Datenpunkte erforderlich. Der Plausibilitätscheck umfasst keine Prüfung von Belegen, Quellen oder sonstigen Nachweisen. Auch zusätzliche Informationen im Bericht, die über die Anforderungen des VSME hinausgehen sowie die Inhalte des Vorworts und Impressum sind nicht Gegenstand des Plausibilitätschecks. Das DNK-Signet ist Ausdruck des oben beschriebenen Qualitätsanspruchs. Es kann auch außerhalb dieses Berichts für die Kommunikation des berichtenden Unternehmens genutzt werden.

veröffentlicht: 10 | 2026

Erstellt mit:

