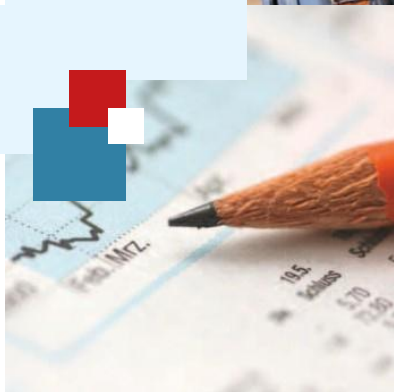
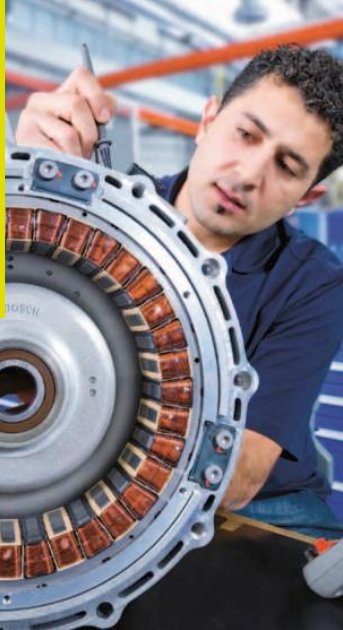




Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung



Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας (ΓΚΑ)

Συστάσεις του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής
Ανάπτυξης

Τι σημαίνει αειφορία;

"Η αειφορική ανάπτυξη είναι ανάπτυξη η οποία καλύπτει τις σημερινές ανάγκες χωρίς να διακυβεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. [...] Ουσιαστικά, η αειφορική ανάπτυξη είναι μία διαδικασία αλλαγής κατά την οποία η εκμετάλλευση των πόρων, η κατεύθυνση των επενδύσεων, ο προσανατολισμός της τεχνολογικής εξέλιξης και η θεσμική μεταβολή εναρμονίζονται πλήρως και ενισχύουν τις σημερινές και τις μελλοντικές δυνατότητες κάλυψης των ανθρώπινων αναγκών και επιδιώξεων".

Επιτροπή Brundtland 1987



Περιεχόμενα

■	Συστάσεις του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής Ανάπτυξης για την Εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας	2
	Πρόλογος	6
■	Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας	6
	Στρατηγική	6
	Διαχείριση Διαδικασίας	7
	Περιβάλλον	11
	Κοινωνία	12
■	Σημειώσεις για την Εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας και Επεξηγηματικά Σχόλια	16
	Εισαγωγή και Διάλογος	17
	Ομάδες-Στόχευσης και Σκοποί του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας	19
	Δήλωση Εφαρμογής	21
	Ορισμοί Βασικών Εννοιών	22
S	Δηλώσεις Υποστήριξης για το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας	25

Συστάσεις του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής Ανάπτυξης για την Εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης (RNE) υιοθετεί το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας και συστήνει την ευρεία χρήση του ως προαιρετικού εργαλείου από την πολιτική και την επιχειρηματική κοινότητα. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προέκυψε από μία καινοτόμα διαδικασία διαλόγου μεταξύ των συμμετόχων. Το Συμβούλιο εκφράζει τις ειλικρινείς του ευχαριστίες σε όσους συμμετείχαν για τη δέσμευση, την επικοινωνιακή και κριτική συνεισφορά και τη συλλογική ευθύνη για την κατάληξη του διαλόγου σε ένα Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας αποδεκτό από όλους.

Στο διάλογο συμμετείχαν ενεργά εκπρόσωποι των χρηματοπιστωτικών αγορών, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών. Οι επιχειρήσεις δοκίμασαν στην πράξη το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας και τα σχόλιά τους για την πρακτικότητά του ήταν θετικά. Χωρίς αξιώσεις αντιπροσωπευτικότητας, σε αυτό το στάδιο συμμετοχής έλαβαν μέρος συνολικά 28 επιχειρήσεις με κεφαλαιοποίηση αγοράς 463 δις ευρώ και 3.160.481 εργαζόμενους: εισηγμένες εταιρίες, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, γερμανικές θυγατρικές, επιχειρήσεις παραγωγής, εμπορίας και παροχής υπηρεσιών.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας δημιουργεί δεσμεύσεις για τη διαφανή αποτύπωση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για την αειφορική ανάπτυξη. Η εφαρμογή του Κώδικα επαφίεται στη διακριτική ευχέρεια των επιχειρήσεων, οι οποίες δηλώνουν εάν και σε ποια έκταση εφαρμόζουν το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας ("συμμόρφωση ή εξήγηση").

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης αποδίδει μεγάλη πολιτική αξία στο Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας. Ο Κώδικας συνεισφέρει σημαντικά στην πράσινη οικονομία. Προσφέρεται για την προώθηση αξιόπιστων μέτρων αειφορικής ανάπτυξης στην πολιτική, στις επιχειρήσεις και ιδίως στις κεφαλαιαγορές. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας μπορεί επίσης να προάγει τη δημόσια συζήτηση για την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΤ) σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Επιπλέον, η εισαγωγή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας έχει πολιτική σημασία, εφόσον σηματοδοτεί την πρώτη διαδικασία πολιτικής διαβούλευσης συμμετόχων η οποία κατέληξε σε ισχύουσα συμφωνία χωρίς τη συμμετοχή του κράτους. Από πλευράς περιεχομένου και πρακτικής εφαρμογής, ο Κώδικας αποτελεί μεγάλη καινοτομία, λαμβάνοντας υπόψη τον περιορισμένο χαρακτήρα αντίστοιχων διαδικασιών.

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης συστήνει, ανεξαρτήτως μεγέθους, σε όλες τις επιχειρήσεις παραγωγής, εμπορίας και παροχής υπηρεσιών, σε όλους τους οργανισμούς, τα ιδρύματα, τις ΜΚΟ, τις συνδικαλιστικές οργανώσεις, τα πανεπιστήμια, τις επιστημονικές εταιρίες και τα ΜΜΕ να εφαρμόσουν το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας ως μέσο προαιρετικής δημοσιοποίησης πληροφοριών στο ενδιαφερόμενο κοινό. Το ίδιο ισχύει και για τις δημόσιες επιχειρήσεις. Το Δημόσιο θα πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στην κοινωνική πρόνοια στις συνταξιοδοτικές διατάξεις εφαρμόζοντας το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας.

Κατά την εκτίμηση του Συμβουλίου, η δημοσιοποίηση δεν απαιτεί εξωτερικό έλεγχο, αλλά αποτελεί μέσο ενημέρωσης για τις εταιρικές επιδόσεις στην αειφορία. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας μπορεί, επομένως, να αποτελέσει κριτήριο επιλογής επιχειρηματικών συνεργατών και προμηθευτών.

Η δημοσιοποίηση από τις επιχειρήσεις έχει μεγάλη σπουδαιότητα για τη ζήτηση στις χρηματοπιστωτικές αγορές. Συστήνεται στις χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις της κεφαλαιαγοράς να ζητούν δηλώσεις εφαρμογής από τις εταιρίες στις οποίες προτίθενται να επενδύσουν και να χρησιμοποιούν τη συμμόρφωση με το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας ως βάση αξιολόγησης.

Για την αύξηση της αποτελεσματικότητας στην αγορά, η αξιοπιστία των δηλώσεων εφαρμογής εξασφαλίζεται με πιστοποιητικό που χορηγείται από ανεξάρτητο τρίτο φορέα (περιορισμένη διασφάλιση). Για τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του Κώδικα απαιτείται περιεκτικός απολογισμός σύμφωνα με τα αυστηρότερα πρότυπα απολογισμών κατά GRI (A+) ή EFFAS (επίπεδο III). Η επιλογή μεταξύ των οδηγιών της Global Reporting Initiative (Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την Έκδοση Απολογισμών Αειφορίας - GRI) ή της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ενώσεων Οικονομικών Αναλυτών (EFFAS) για την κατάρτιση των απολογισμών καθορίζεται από τις απαιτήσεις της αγοράς.

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης συστήνει στην κυβέρνηση της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας να προωθήσει το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο ως σημαντική συνεισφορά

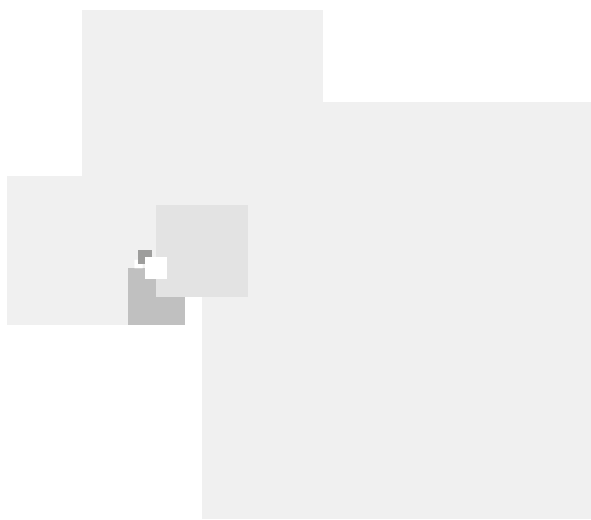
στις μελλοντικές προοπτικές για μία πράσινη οικονομία. Συστήνει ιδιαίτερος στην Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση την εισαγωγή του Κώδικα Αειφορίας στη συζήτηση που διεξάγεται στην ΕΕ για την έκδοση απολογισμών με μη οικονομικούς Βασικούς Δείκτες Απόδοσης των επιχειρήσεων και για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Επειδή ο χρόνος μετράει, αυτό θα πρέπει να γίνει το συντομότερο δυνατό. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας θα πρέπει να υποβληθεί στους Ευρωπαίους Επιτρόπους Michel Barnier (Ενιαία Αγορά), Antonio Tajani (Βιομηχανία), Günther Oettinger (Ενέργεια), και Janez Potočnik (Περιβάλλον), ως συγκεκριμένη γερμανική συνεισφορά στη διαρκή διαμόρφωση απόψεων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Με το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας το Συμβούλιο απευθύνεται στην Παγκόσμια Τράπεζα, στο Διεθνή Οργανισμό Χρηματοδότησης (IFC), στην Ασιατική Τράπεζα Ανάπτυξης, στην Πρωτοβουλία των Ηνωμένων Εθνών για τις Αρχές Υπεύθυνων Επενδύσεων (UN PRI), στην GRI, στην EFFAS και στο Παγκόσμιο Συμβούλιο Επιχειρήσεων για την Αειφορική Ανάπτυξη, ενώ παράλληλα, σε εθνικό επίπεδο, απευθύνεται στους συμμετοχούς που έλαβαν μέρος στο διάλογο μέχρι σήμερα και στο Γερμανικό Φόρουμ ΕΚΕ της Ομοσπονδιακής Γερμανικής Κυβέρνησης.

Επόμενα Βήματα του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής Ανάπτυξης

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης θα συστήσει μία διεθνή πλατφόρμα διαφάνειας, η οποία θα συγκεντρώνει τις δηλώσεις εφαρμογής που εκδίδονται από τις επιχειρήσεις. Θα δημιουργήσει, επίσης, μηχανισμό παρακολούθησης για τον Κώδικα Αειφορίας και θα οργανώσει ετήσιες εκδηλώσεις διαλόγου για την επανεξέταση του Κώδικα Αειφορίας και της αποτελεσματικότητάς του στην αγορά. Σε αυτή τη διαδικασία θα ληφθεί υπόψη το Πολυμερές Φόρουμ που πραγματοποιήθηκε στη Φρανκφούρτη, στις 26 Σεπτεμβρίου 2011. Το Συμβούλιο επιδιώκει να αξιολογήσει την εισαγωγή του Κώδικα Αειφορίας μέχρι το 2013.

Ως προς την αποτελεσματικότητα και την αξιοπιστία, το Συμβούλιο ενδιαφέρεται ιδιαίτερος να επιτύχει ευρεία εφαρμογή στο σύνολο της γερμανικής οικονομίας.



Πρόλογος

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί πρότυπο διαφάνειας για τις επιδόσεις μιας επιχείρησης στην αειφορική ανάπτυξη. Αποκτά δεσμευτικότητα με την εφαρμογή μεθόδων συγκριτικής αξιολόγησης στην εταιρική κοινωνική ευθύνη. Η εφαρμογή του είναι προαιρετική. Οι λεπτομέρειες της εφαρμογής του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας περιλαμβάνονται στα επεξηγηματικά σχόλια.

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης επιδιώκει την εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας από πολύ περισσότερες επιχειρήσεις από όσες ήδη συμμετέχουν ενεργά στην έκδοση απολογισμών αειφορίας και θα παρακολουθεί με κριτικό πνεύμα την εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προέκυψε από διάλογο στον οποίο συμμετείχαν πολυάριθμοι συμμετοχοί. Στο διάλογο συμμετείχαν ενεργά εκπρόσωποι των χρηματοπιστωτικών αγορών, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών. Οι επιχειρήσεις δοκίμασαν στην πράξη το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας και αξιολόγησαν θετικά την πρακτικότητά του.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Στρατηγική Ανάλυση, Στρατηγική και Στόχοι

1. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους, για τις κύριες δραστηριότητές της, αναλύει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που σχετίζονται με την αειφορική ανάπτυξη. Η επιχείρηση περιγράφει τα μέτρα που λαμβάνει, για να λειτουργεί σύμφωνα με τα σημαντικά και αναγνωρισμένα κλαδικά, εθνικά και διεθνή πρότυπα.
2. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους η στρατηγική για τις κύριες δραστηριότητές της και η συστηματική εφαρμογή αυτής της στρατηγικής λαμβάνουν υπόψη όλες τις πτυχές της αειφορίας που έχουν ουσιαστικές συνέπειες για την επιχείρηση, όπως π.χ. η στρατηγική τοποθέτηση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, η διαχείριση της καινοτομίας, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες

για την προστασία του κλίματος, του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων, οι δημογραφικές αλλαγές, η αλυσίδα προστιθέμενης αξίας, ο κύκλος ζωής των προϊόντων, η γκάμα των προϊόντων κλπ.

3. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί ποιοι ποιοτικοί, ποσοτικοί και χρονικοί στόχοι έχουν τεθεί και καταστεί μετρήσιμοι και πώς παρακολουθείται ο βαθμός επίτευξής τους. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους τακτικής συμμετοχής των σημαντικών προμηθευτών, των εργαζόμενων, των κεφαλαιαγορών, των πελατών και των σημαντικών συμμετόχων.
4. Η επιχείρηση δηλώνει μέχρι ποιο προηγούμενο στάδιο της αλυσίδας προστιθέμενης αξίας φθάνει η επαλήθευση των κριτηρίων αειφορίας και ποια σημασία έχει η αειφορία για την προστιθέμενη αξία.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI 1.2	Περιγραφή βασικών συνεπειών, κινδύνων και ευκαιριών.
Ή	
EFFAS 1.5.1	Η επιχείρηση θα πρέπει να περιγράψει τη σημασία της περιβαλλοντικής κοινωνικής διακυβέρνησης για την εταιρική στρατηγική και να εξηγήσει πώς πτυχές της περιβαλλοντικής κοινωνικής διακυβέρνησης λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή της στρατηγικής.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Κανόνες και Διαδικασίες

5. Δημοσιοποιούνται οι αρμοδιότητες των διοικητικών στελεχών για την αειφορία της επιχείρησης.
6. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί πώς εφαρμόζεται η στρατηγική για την αειφορία με κανόνες και διαδικασίες. Η επιχείρηση παρουσιάζει συγκεκριμένες περιπτώσεις που αφορούν στις προμήθειες, στην παραγωγή, στην παροχή υπηρεσιών, στο ανθρώπινο δυναμικό, στην έρευνα και ανάπτυξη και σε logistics/μεταφορές και μάρκετινγκ και περιγράφει με ποιον τρόπο λαμβάνονται υπόψη οι προμηθευτές, οι πελάτες και άλλοι συμμετοχοί (π.χ. οι εργαζόμενοι).
7. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους Βασικοί Δείκτες Απόδοσης για την αειφορία, κατ' αναλογία με τις οικονομικές παραμέτρους, εντάσσονται στον περιοδικό εσωτερικό προγραμματισμό και έλεγχο και τους τρόπους με τους οποίους εξασφαλίζεται η αξιοπιστία, η συγκρισιμότητα και

η συμφωνία των στοιχείων που χρησιμοποιούνται για τους εσωτερικούς ελέγχους και την εξωτερική επικοινωνία.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI 4.8	Δηλώσεις αποστολής ή αξιών, κώδικες δεοντολογίας και αρχές για τις οικονομικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις που αναπτύσσονται εσωτερικά και στάδιο υλοποίησής τους.
GRI 4.9	Διαδικασίες σε ανώτατο διοικητικό επίπεδο για την παρακολούθηση της καταγραφής και διαχείρισης των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδόσεων του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των κινδύνων και των ευκαιριών και της συμμόρφωσης με διεθνή πρότυπα, κώδικες δεοντολογίας και αρχές.
ή	
EFFAS S06-01	Συνολικό ποσοστό προμηθευτών και συνεργατών στην εφοδιαστική αλυσίδα που αξιολογούνται για συμμόρφωση με τα κριτήρια περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης.
EFFAS S06-02	Συνολικό ποσοστό προμηθευτών και συνεργατών στην εφοδιαστική αλυσίδα που υποβάλλονται σε εξωτερικό έλεγχο για συμμόρφωση με τα κριτήρια περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης.

Συστήματα παροχής κινήτρων

8. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους οι συμφωνίες επίτευξης στόχων και τα πακέτα αμοιβών των στελεχών προσανατολίζονται και προς την επίτευξη στόχων αειφορίας και τη δημιουργία διαρκούς αξίας. Δημοσιοποιεί επίσης την έκταση στην οποία οι επιδόσεις στην αειφορία αποτελούν μέρος της αξιολόγησης της ανώτερης διοίκησης (διοικητικό συμβούλιο, διευθύνοντες σύμβουλοι) από το εποπτικό όργανο (εποπτικό συμβούλιο).

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI 4.5	Σύνδεση μεταξύ αμοιβών της ανώτερης διοίκησης, των διευθυντών και των στελεχών (συμπεριλαμβανομένων των αποζημιώσεων αποχώρησης) και επιδόσεων της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων).
GRI 4.10	Διαδικασίες αξιολόγησης των επιδόσεων της ίδιας της ανώτερης διοίκησης, ιδιαίτερος σε σχέση με τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις.
ή	
EFFAS S08-03	Λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις στην περιβαλλοντική κοινωνική εταιρική διακυβέρνηση στις συμφωνίες επίτευξης στόχων; Πώς εντάσσονται οι αρχές περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης στις συμφωνίες επίτευξης στόχων στην επιχείρησή σας και κατά πόσο εφαρμόζονται;

Συνεργασία με τους Συμμέτοχους

9. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους εντοπίζονται οι συμμετοχοί, διεξάγεται τακτικός διάλογος με αυτούς και εντάσσονται συστηματικά στη διαδικασία αειφορίας.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI 4.16	Βασικές αρχές για τη συνεργασία με τους συμμετοχούς, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας συνεργασίας ανά κατηγορία και ομάδα συμμετοχών.
GRI 4.17	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη συνεργασία με τους συμμετοχούς και τρόποι με τους οποίους ανταποκρίθηκε η επιχείρηση σε αυτά τα βασικά θέματα και προβληματισμούς - και στο πλαίσιο του απολογισμού της.

Καινοτομία και Διαχείριση Προϊόντων

10. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τους τρόπους με τους οποίους οι καινοτομίες σε προϊόντα και υπηρεσίες ενισχύονται με διαδικασίες που βελτιώνουν την αειφορία στη χρήση πόρων από την επιχείρηση και για το χρήστη. Δηλώνεται επίσης με ποιους τρόπους αξιολογούνται ή προβλέπεται να αξιολογούνται και να βελτιώνονται οι οικονομικές, κοινωνικές και οικολογικές συνέπειες των βασικών προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησης στην αλυσίδα προστιθέμενης αξίας και στον κύκλο ζωής του προϊόντος.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI EN6	Πρωτοβουλίες για προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών που εξοικονομούν ενέργεια ή χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και μείωση των ενεργειακών αναγκών ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών.
GRI EN26	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων προϊόντων και υπηρεσιών και έκταση της μείωσης των επιπτώσεων.
GRI FS11	Επενδύσεις που υποβάλλονται σε έλεγχο έγκρισης ή απόρριψης με περιβαλλοντικά ή κοινωνικά κριτήρια (π.χ. συνταξιοδοτικά ταμεία).
ή	
EFFAS E13-01	Ποσοστό βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.
EFFAS V04-12	Συνολικές επενδύσεις στην έρευνα για δραστηριότητες της επιχείρησης που σχετίζονται με την περιβαλλοντική κοινωνική εταιρική διακυβέρνηση, όπως οικολογικός σχεδιασμός, οικολογικά αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής, μείωση των επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα, βελτίωση των συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας των εργαζόμενων ή των συνεργατών στην εφοδιαστική αλυσίδα, ανάπτυξη των δυνατοτήτων των προϊόντων με βάση την περιβαλλοντική κοινωνική εταιρική διακυβέρνηση, και με χρηματικούς όρους, π.χ. ως ποσοστό του κύκλου εργασιών.
EFFAS V04-13	Ποσοστό προϊόντων ή υπηρεσιών για - αύξηση της οικολογικής απόδοσης για τους πελάτες, - ανάπτυξη και χρήση καθαρών τεχνολογιών, - αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, - αντιστάθμιση της κλιματικής αλλαγής, των εκπομπών άνθρακα και της καταστροφής φυσικών πόρων, - αύξηση των παραμέτρων περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης στα προϊόντα, - χρηματοδότηση προϊόντων ή υπηρεσιών σημαντικών για την περιβαλλοντική κοινωνική εταιρική διακυβέρνηση.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Χρήση Φυσικών Πόρων

11. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί την έκταση της χρήσης φυσικών πόρων για τις δραστηριότητές της (εισροές και εκροές π.χ. υλών, ύδατος, γαιών, αποβλήτων, ενέργειας, εκπομπών, χερσαίων εκτάσεων, βιοποικιλότητας). Δημοσιοποιούνται οι τρόποι με τους οποίους το σύστημα διαχείρισης αειφορίας περιλαμβάνει στην ανάλυση το συνολικό κύκλο ζωής των προϊόντων.
12. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί ποιους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους έχει θέσει για την αποτελεσματική χρήση πόρων, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αύξηση της παραγωγικότητας των πρώτων υλών και τη μείωση της χρήσης φυσικών πόρων και τον τρόπο εκπλήρωσης αυτών των στόχων.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI EN1	Χρησιμοποιούμενες ύλες σε βάρος ή όγκο.
GRI EN3	Άμεση κατανάλωση ενέργειας ανά πρωτογενή ενεργειακή πηγή.
GRI EN8	Συνολική άντληση ύδατος ανά πηγή.
GRI EN22	Συνολικό βάρος αποβλήτων ανά τύπο και μέθοδο εναπόθεσης.
ή	
EFFAS E04-01	Συνολικά απόβλητα σε τόνους.
EFFAS E05-01	Ποσοστό του συνόλου των αποβλήτων που ανακυκλώνονται.
EFFAS E01-01	Συνολική ενεργειακή κατανάλωση.

13. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου μαζί με τους στόχους που έχει θέσει σύμφωνα με το Πρωτόκολλο για τα Αέρια του Θερμοκηπίου ή πρότυπα βασισμένα σε αυτό το Πρωτόκολλο.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI EN16	Συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σε βάρος.
GRI EN18	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου και τα αποτελέσματά τους.
ή	
EFFAS E02-01	Συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (επίπεδα I, II, III).

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εργασιακά δικαιώματα και πολυμορφία

14. Η επιχείρηση αναφέρει με ποιους τρόπους επιδιώκει, βάσει εθνικών και διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων, το σεβασμό των εργασιακών δικαιωμάτων και την προώθηση της συμμετοχής των εργαζόμενων.
15. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί με ποιους τρόπους έχει εφαρμόσει εθνικές και διεθνείς διαδικασίες για την προώθηση των ίσων ευκαιριών, της υγιεινής και της ασφάλειας, της ένταξης των μεταναστών και των ατόμων με αναπηρία, της εύλογης αμοιβής και της ισορροπίας μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής και της καταπολέμησης όλων των διακρίσεων, π.χ. λόγω εθνικής καταγωγής, φύλου, θρησκείας / ιδεολογίας, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού.
16. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τα μέτρα που λαμβάνει για την προώθηση της γενικής απασχολησιμότητας όλων των εργαζόμενων και την προσαρμογή της στη δημογραφική αλλαγή.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI LA7	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας, απουσιών και σύνολο θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή και φύλο.
GRI LA8	Εκπαίδευση, κατάρτιση, συμβουλευτικές υπηρεσίες και προγράμματα πρόληψης και περιορισμού κινδύνου για την προστασία των εργαζόμενων, των οικογενειών τους και της τοπικής κοινωνίας από σοβαρές ασθένειες.
GRI LA10	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος ανά εργαζόμενο ανά κατηγορία εργαζόμενων.
GRI LA13	Σύνθεση διοικητικών οργάνων και κατανομή των εργαζόμενων ανά φύλο, ηλικία, μειονοτική ομάδα και άλλους δείκτες πολυμορφίας.
GRI HR4	Συνολικός αριθμός κρουσμάτων διακρίσεων και ληφθέντα μέτρα.
ή	
EFFAS S03-01	Ηλικιακή διάρθρωση / κατανομή (αριθμός ισοδύναμων πλήρους απασχόλησης ανά ηλικιακή ομάδα, 10ετή διαστήματα).
EFFAS S10-01	Ποσοστό εργαζόμενων γυναικών επί του συνόλου των εργαζόμενων.
EFFAS S10-02	Ποσοστό ισοδύναμων πλήρους απασχόλησης γυναικών σε ανώτερες θέσεις επί του συνόλου των ισοδύναμων πλήρους απασχόλησης σε ανώτερες θέσεις.
EFFAS S02-02	Μέσος όρων δαπανών κατάρτισης ανά ισοδύναμο πλήρους απασχόλησης ετησίως.

Ανθρώπινα Δικαιώματα

17. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τα μέτρα που λαμβάνονται στην εφοδιαστική αλυσίδα για το σεβασμό των ανθρώπινων δικαιωμάτων και την πρόληψη της καταναγκαστικής και της παιδικής εργασίας και όλων των μορφών εκμετάλλευσης (Ο.Η.Ε. "Προστασία, Σεβασμός και Αποκατάσταση: Πλαίσιο για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα", Διεθνής Οργάνωση Εργασίας: Βασικά Πρότυπα Εργασίας, Ο.Η.Ε.: Εργασιακά και Κοινωνικά Πρότυπα).

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI HR2	Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών και αναδόχων που έχουν υποβληθεί σε αξιολόγηση για τα ανθρώπινα δικαιώματα και ληφθέντα μέτρα.
ή	
EFFAS S07-02 II	Συνολικό ποσοστό εγκαταστάσεων με πιστοποίηση SA 8000.

Τοπική Κοινωνία

18. Η επιχείρηση δημοσιοποιεί τη συνεισφορά της στην τοπική κοινωνία στις περιοχές όπου ασκεί τις βασικές επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI EC1	Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται και διανέμεται, όπως έσοδα, λειτουργικό κόστος, αμοιβές εργαζόμενων, δωρεές και άλλες επενδύσεις στην τοπική κοινωνία, διακρατηθέντα κέρδη και πληρωμές σε πιστωτές και δημόσιες αρχές (φόροι).

Πολιτική Επιρροή

19. Όλες οι σημαντικές συνεισφορές στις νομοθετικές διαδικασίες, όλες οι σημαντικές δραστηριότητες άσκησης πίεσης με καταχώριση στο μητρώο ομάδων πίεσης, όλες οι πληρωμές συνδρομών μέλους, όλα τα καταβαλλόμενα ποσά σε κυβερνήσεις, όλες οι δωρεές σε πολιτικά κόμματα και πολιτικούς πρέπει να δημοσιοποιούνται ανά χώρα.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI SO6	Συνολική αξία χρηματικών και σε είδος εισφορών σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και συναφή ιδρύματα ανά χώρα.
ή	
EFFAS G01-01	Εισφορές σε πολιτικά κόμματα ως ποσοστό επί των συνολικών εσόδων.

Διαφθορά

20. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί εγκεκριμένα πρότυπα (π.χ. τις Επιχειρηματικές Αρχές της Διεθνούς Διαφάνειας, τις Οδηγίες για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας και της Διαφθοράς του Διεθνούς Δικτύου Εταιρικής Διακυβέρνησης) για τη δημοσιοποίηση των συστημάτων και διαδικασιών πρόληψης παράνομων συμπεριφορών, και ιδιαιτέρως της διαφθοράς, και των μεθόδων ελέγχου αυτών των συστημάτων (π.χ. IDW PS 980). Η επιχείρηση παρουσιάζει τους τρόπους με τους οποίους αποκαλύπτεται και προλαμβάνεται η διαφθορά και τις κυρώσεις που επιβάλλονται.

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ)	
GRI SO2	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που παρακολουθούνται για κίνδυνο διαφθοράς.
GRI SO7	Συνολικός αριθμός προσφυγών για πρακτικές στρέβλωσης του ανταγωνισμού, παραβάσεις αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και μονοπωλιακές πρακτικές και η έκβασή τους.
GRI SO8	Χρηματική αξία σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων λόγω έλλειψης συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και το ρυθμιστικό πλαίσιο.
ή	
EFFAS V01-01	Δαπάνες και πρόστιμα από προσφυγές και δίκες για πρακτικές στρέβλωσης του ανταγωνισμού, παραβάσεις αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και μονοπωλιακές πρακτικές.
EFFAS V02-01	Ποσοστό εσόδων από περιοχές με Δείκτη Διαφθοράς κατά τη Διεθνή Διαφάνεια χαμηλότερο από 6.0.

Σημειώσεις για την Εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας και Επεξηγηματικά Σχόλια

Οι πρακτικές των επιχειρήσεων διαμορφώνονται όλο και περισσότερο από την ανάγκη για αειφορία. Η κλιματική αλλαγή και η ενεργειακή ασφάλεια, η καταστροφή των φυσικών πόρων και οι συνακόλουθες αυξήσεις των τιμών, η προστασία της βιοποικιλότητας και η δημογραφική αλλαγή αποτελούν προκλήσεις, τόσο για τον πολιτικό και τον επιχειρηματικό κόσμο όσο και για την κοινωνία των πολιτών. Η αγορά που ανταμείβει τα μέτρα για την αειφορία θα πρέπει, όμως, να δημιουργηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε οι επιχειρήσεις, οι υπηρεσίες και τα προϊόντα να μπορούν να αξιολογηθούν επαρκώς και να αποδίδεται ανάλογη σημασία στην αειφορία.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προκύπτει από τον ορισμό της αειφορίας που διατυπώθηκε από την Επιτροπή Brundtland το 1987: "Η αειφορική ανάπτυξη είναι ανάπτυξη η οποία καλύπτει τις σημερινές ανάγκες χωρίς να διακυβεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. [...] Ουσιαστικά, η αειφορική ανάπτυξη είναι μία διαδικασία αλλαγής κατά την οποία η εκμετάλλευση των πόρων, η κατεύθυνση των επενδύσεων, ο προσανατολισμός της τεχνολογικής εξέλιξης και η θεσμική μεταβολή εναρμονίζονται πλήρως και ενισχύουν τις σημερινές και τις μελλοντικές δυνατότητες κάλυψης των ανθρώπινων αναγκών και επιδιώξεων". Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης αντιλαμβάνεται την αειφορία με την έννοια τριπλού απολογισμού με ισότιμη συνεκτίμηση οικολογικών, κοινωνικών και οικονομικών παραμέτρων με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος και της κοινωνικής συνοχής και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στη Γερμανία και διεθνώς.

Οι παράγοντες της χρηματοπιστωτικής αγοράς και της κεφαλαιαγοράς ενδιαφέρονται να έχουν ένα μέσο για την μέτρηση των εταιρικών αποτελεσμάτων με μη οικονομικούς δείκτες. Η σπουδαιότητα των κριτηρίων περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης για την ανάλυση των επιχειρήσεων και των χρηματοδοτικών αποφάσεων αυξάνεται. Αυτό γίνεται προφανές, για παράδειγμα, στη συζήτηση για ενιαίους οικονομικούς και αειφορικούς απολογισμούς. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας καταρτίστηκε σε συνεργασία με εκπροσώπους των επιχειρήσεων και της χρηματοπιστωτικής αγοράς ως εργαλείο για τη χρηματοπιστωτική αγορά. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας περιγράφει τα βασικά απαιτούμενα από ένα εταιρικό σύστημα αειφορικής διαχείρισης και κάνει ορατή τη συνεισφορά της αειφορίας στη δημιουργία αξίας.

Αυτό το πρότυπο για τη διαφάνεια στην αιεφορική διαχείριση διευκολύνει τους αναλυτές να εκτιμήσουν μη οικονομικές ευκαιρίες και κινδύνους. Στον ενιαίο απολογισμό μπορεί να απεικονιστεί και η οικονομική διάσταση της αιεφορίας. Κάθε επιχείρηση, για να ανταποκριθεί στην πρόκληση της αιεφορίας, έχει τη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει για τους τομείς επικέντρωσης, τις μεθόδους και τους συγκεκριμένους στόχους και μπορεί να υπάρχουν διαφορές μεταξύ επιχειρήσεων και κλάδων. Η συμπερίληψη της αιεφορίας μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στα αποτελέσματα της επιχείρησης, εφόσον, μεταξύ άλλων, μειώνει τους κινδύνους για τη φήμη της επιχείρησης και τους κινδύνους από το ρυθμιστικό πλαίσιο και αποκαλύπτει ευκαιρίες.

Σήμερα υπάρχει μεγάλη ποικιλία μεθόδων, βάσεων δεδομένων και δεικτών για την αποτίμηση της αιεφορίας. Το αποτέλεσμα είναι αυθαίρετοι και ασαφείς ορισμοί, σύγχυση λόγω αντικρουόμενων αποτιμήσεων και επικάλυψη προσπαθειών και δαπανών. Για αυτό το λόγο, υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον για συγκριτικούς δείκτες με γενική εφαρμογή για το τι συνιστά εταιρική αιεφορία και, επομένως, για αξιόπιστες και συγκρίσιμες πληροφορίες. Με το "Γερμανικό Κώδικα Αιεφορίας", το Γερμανικό Συμβούλιο Αιεφορικής Ανάπτυξης επιδιώκει να προσδώσει αξιοπιστία στις μεθόδους αιεφορίας που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις και να καταστήσει την αιεφορία εφαρμόσιμο μέτρο σύγκρισης για το σύνολο της οικονομίας και για την κεφαλαιαγορά. Το περιεχόμενο του Γερμανικού Κώδικα Αιεφορίας ακολουθεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, τις Οδηγίες του ΟΟΣΑ για τις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και το πρότυπο ISO 26000 για την Κοινωνική Ευθύνη, ενώ η μεθοδολογία του βασίζεται στα απολογιστικά πρότυπα G3 της Global Reporting Initiative (GRI) ή της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ενώσεων Οικονομικών Αναλυτών (EFFAS). Η εισαγωγή τυποποιημένων διαδικασιών, βασισμένων σε επιλεγμένο σύνολο Βασικών Δεικτών Απόδοσης, αποσκοπεί στην αύξηση της σημασίας και στην ενίσχυση της συγκρισιμότητας και της μετρησιμότητας της αιεφορικής διαχείρισης, προς εξυπηρέτηση όλων των συμμετοχών.

Εισαγωγή και Διάλογος

Μετά τη χρηματοπιστωτική και οικονομική κρίση του 2008, το Γερμανικό Συμβούλιο Αιεφορικής Ανάπτυξης οργάνωσε ένα Leadership Forum το Νοέμβριο του 2009, με θέμα "Αιεφορικός Προσανατολισμός στην Κεφαλαιαγορά". Η συζήτηση συνεχίστηκε το Μάιο του 2010 σε άλλη ομάδα εργασίας, αυτή τη φορά με συμμετοχή περίπου 20 επενδυτών, αναλυτών και εκπροσώπων των επιχειρήσεων από το εσωτερικό και το εξωτερικό. Αργότερα, παρουσιάστηκε για δημόσια διαβούλευση ένα πρώτο σχέδιο του

Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας, το Νοέμβριο του 2010. Μεταξύ Δεκεμβρίου 2010 και Φεβρουαρίου 2011, οι ενδιαφερόμενοι είχαν την ευκαιρία να εκφράσουν γραπτά τις απόψεις τους για το σχέδιο του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας. Στην πρώτη φάση του διαλόγου, 75 άτομα και οργανώσεις από τη Γερμανία και την υπόλοιπη Ευρώπη υπέβαλαν τα σχόλιά τους, τα οποία συζητήθηκαν στο Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης σε ομάδες εργασίας στο Βερολίνο, στις 18 Μαρτίου 2011, και στη Φρανκφούρτη, στις 9 Μαΐου 2011.

Από τον Ιούνιο μέχρι τα μέσα Αυγούστου 2011, κατά τη φάση της εφαρμογής, δοκιμάστηκε η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και αξιολογήθηκε θετικά. Στη φάση εφαρμογής έλαβαν μέρος 28 επιχειρήσεις με κεφαλαιοποίηση αγοράς 463 δισεκατομμύρια ευρώ και συνολικά 3.160.481 εργαζόμενους. Διάφοροι επενδυτές και αναλυτές παρακολουθούσαν τη φάση εφαρμογής, για να ελέγχουν τη χρηστικότητα του Κώδικα για τις επιχειρήσεις τους. Στο πλαίσιο αυτό, δύο ομάδες εργασίας έκαναν τροποποιήσεις, κυρίως στα απαιτούμενα και στους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης.

Στις 26 Σεπτεμβρίου 2011, πραγματοποιήθηκε Πολυμερές Φόρουμ, στο οποίο συζητήθηκαν διάφορες παραλλαγές στην εφαρμογή. Λαμβάνοντας υπόψη την ψηφοφορία που ακολούθησε, το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης υπέβαλε τον Οκτώβριο σύσταση στην Ομοσπονδιακή Γερμανική Κυβέρνηση για συνέχιση της χρήσης του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας και υιοθέτησε το παρόν τελικό κείμενο του Κώδικα. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προσφέρεται για συγκρίσιμες πρωτοβουλίες σε άλλες χώρες, στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο. Έχει υιοθετηθεί από το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης ως ανεξάρτητη συνεισφορά στη συνεχιζόμενη συζήτηση για τη σημασία των μη οικονομικών Βασικών Δεικτών Απόδοσης.

Όλες οι δηλώσεις, η τεκμηρίωση και τα δημοσιεύματα για το Κώδικα Αειφορίας είναι διαθέσιμα στο Διαδίκτυο.

(www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)

Ομάδες Στόχευσης και Σκοποί του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί εργαλείο διαφάνειας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από επιχειρήσεις διαφορετικού μεγέθους: μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, με ή χωρίς εφαρμοζόμενες διαδικασίες έκδοσης απολογισμού αειφορίας, επιχειρήσεις με προσανατολισμό στην κεφαλαιαγορά και όσες επιθυμούν να ενημερώνουν άλλους συμμετοχούς για τις εταιρικές επιδόσεις τους στην αειφορία. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προάγει τη συνεκτίμηση αειφορικών παραμέτρων από την κεφαλαιαγορά. Οι οικονομικοί αναλυτές και οι επενδυτές έχουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο για την εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας. Αναλαμβάνουν να δώσουν το έναυσμα με πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, περιλαμβάνοντας, για παράδειγμα, πληροφορίες για την αειφορία στην ανάλυση ευκαιριών και κινδύνων. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας προσφέρεται ως βάση αποτίμησης για τη διαχείριση χαρτοφυλακίου, τα εταιρικά ομόλογα, τη χορήγηση δανείων και την ενημέρωση των επενδυτών. Ο Κώδικας, επομένως, αποτελεί προέκταση των διαδικασιών έκδοσης απολογισμού που εφαρμόζονται σύμφωνα με δεσμευτικά εθνικά και διεθνή λογιστικά πρότυπα. Συμπληρώνει, επίσης, τον ευρέως αποδεκτό Γερμανικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης. Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας ανταποκρίνεται έτσι στην παγκόσμια τάση διεύρυνσης των τρόπων έκδοσης απολογισμών, με διάφορες διαβαθμίσεις δεσμευτικότητας, αποσκοπώντας στη χρήση ενιαίων απολογισμών ως βάση για ενιαίες επενδυτικές αναλύσεις.

Η υφιστάμενη αγορά για αειφορικές επενδύσεις, με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις της και το βάθος της μεθοδικής αποτίμησης, συμπληρώνεται από ένα τυποποιημένο εργαλείο το οποίο είναι κατάλληλο και για τους τυπικούς επενδυτές και αναλυτές που, μέχρι τώρα, ελάχιστα βάσιζαν τις δραστηριότητές τους σε πληροφορίες για την αειφορία.

Όντας σημαντικοί παράγοντες της αγοράς, οι αναλυτές και οι επενδυτές θα πρέπει να αναλάβουν μεγαλύτερη ευθύνη για την αειφορική ανάπτυξη. Η διασφάλιση και η αύξηση της μελλοντικής βιωσιμότητας απαιτεί να αναπροσαρμοστεί ο τρόπος που ορίζονται οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι, ώστε να ευθυγραμμιστεί με τις σημερινές γνώσεις για το χρονικό ορίζοντα της μεταβολής των χαρακτηριστικών του κλίματος και του περιβάλλοντος, για τις αποφάσεις που αφορούν σε επενδύσεις υποδομής και για τις επιπτώσεις των δημογραφικών εξελίξεων.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας εντοπίζει και τονίζει τα εταιρικά επιτεύγματα στην αειφορία ως παράδειγμα βέλτιστων εταιρικών πρακτικών και τα καθιστά περισσότερο

δεσμευτικά μέσω της διαφάνειας και της συγκρισιμότητας, επεκτείνοντας έτσι τη βάση για την αποτίμηση της αειφορίας. Οι ροές κεφαλαίων μπορούν να διοχετευθούν σε επιχειρηματικά μοντέλα και επιχειρήσεις που έχουν μέλλον. Η μεγαλύτερη διαφάνεια δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να διακρίνουν τις ευκαιρίες και τους κινδύνους πιο άμεσα και να τους διαχειριστούν προληπτικά. Οι εγκατεστημένες στη Γερμανία επιχειρήσεις, που ήδη σήμερα καλούνται να ικανοποιούν υψηλότερες απαιτήσεις στη γερμανική κοινωνική οικονομία της αγοράς, μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη δήλωση εφαρμογής του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας, για να κάνουν παγκοσμίως γνωστές τις επιδόσεις τους στην αειφορία, αποκτώντας έτσι ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας περιγράφει τις ελάχιστες απαιτήσεις για διαφάνεια στην αειφορική διαχείριση και θα πρέπει να μετεξελίσσεται σε τακτική βάση. Έχοντας αυτό υπόψη, το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης θα συστήσει μία διεθνή πλατφόρμα διαφάνειας, η οποία θα συγκεντρώνει τις δηλώσεις εφαρμογής που εκδίδονται από τις επιχειρήσεις και θα επιτρέπει μελλοντικές αλλαγές. Για το σκοπό αυτό, το Συμβούλιο θα οργανώνει ετήσιες εκδηλώσεις διαλόγου για την επισκόπηση του Κώδικα Αειφορίας και της αποτελεσματικότητάς του στην αγορά, προσκαλώντας όλους τους συμμετόχους.

Για την εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας απαιτείται προηγούμενη απόφαση της διοίκησης της επιχείρησης. Η διαχείριση της αειφορίας και η διαφανής παρουσίασή της έχουν αυξανόμενη ζήτηση από παράγοντες της κεφαλαιαγοράς για τις αναλύσεις και τις επενδύσεις τους. Ζήτηση μπορεί επίσης να προκύψει από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, για παράδειγμα από τους εργαζόμενους.

Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης συστήνει στις επιχειρήσεις να εφαρμόσουν το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας. Ο εντοπισμός και η εκμετάλλευση ευκαιριών και η αποφυγή κινδύνων για τη φήμη της επιχείρησης συνδέονται στενά με τις στρατηγικές αειφορίας. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο και στις παγκόσμιες αγορές, ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί σημαντικό και, μέχρι σήμερα, μοναδικό σημείο αναφοράς για μία πράσινη οικονομία.

Δήλωση Εφαρμογής

Για την εκπλήρωση του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας οι επιχειρήσεις δημοσιεύουν μία δήλωση εφαρμογής στην ιστοσελίδα τους. Οι δηλώσεις μπορούν επίσης να δημοσιευθούν στον ετήσιο οικονομικό απολογισμό τους ή στον απολογισμό αειφορίας τους. Στη δήλωση εφαρμογής οι επιχειρήσεις αναφέρουν εάν πληρούν τα κριτήρια του Κώδικα (συμμόρφωση) ή περιγράφουν τους λόγους απόκλισης από αυτά (εξήγηση).

Ο περιεκτικός απολογισμός σύμφωνα με τα αυστηρά απολογιστικά πρότυπα της GRI (A+) ή της EFFAS (επίπεδο III) εξομοιώνεται με συμμόρφωση στον Κώδικα. Η έκδοση δήλωσης εφαρμογής σε αυτή την περίπτωση είναι σκόπιμη, αν και όχι υποχρεωτική.

Η δήλωση εφαρμογής μπορεί να συνταχθεί χρησιμοποιώντας το υπόδειγμα που διατίθεται δωρεάν στην ιστοσελίδα www.nachhaltigkeitsrat.de/en.

Οι απαντήσεις στα κριτήρια του Κώδικα δίνονται με τη μορφή ελεύθερου κειμένου. Η δήλωση (συμμόρφωση ή εξήγηση) θα πρέπει να είναι σύντομη (όχι περισσότερο από 500 χαρακτήρες ανά κριτήριο) και, όπου χρειάζεται, να παραπέμπει στις αντίστοιχες παραγράφους των δημοσιευμένων εγγράφων αναφοράς. Μόνο ο τίτλος του εγγράφου (π.χ. βλέπε "απολογισμό αειφορίας") δεν αρκεί. Εάν οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι ορισμένες παράμετροι δεν τις αφορούν, μπορούν να το δηλώσουν στον τίτλο "εξήγηση".

Ο απολογισμός, ως μέρος του Κώδικα, διέπεται επίσης από την αρχή της ουσιαστικότητας, ακόμα και όταν δεν γίνεται ρητή αναφορά σε αυτήν στα κριτήρια του Κώδικα.

Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας ορίζει τους λεγόμενους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης για τα κριτήρια του Κώδικα, οι οποίοι χρησιμοποιούνται για λόγους συγκρισιμότητας και, όπου είναι δυνατόν, ποσοτικοποίησης και θα πρέπει να εφαρμόζονται συμπληρωματικά με τα κριτήρια του Κώδικα. Οι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης είναι πρότυπα που προέρχονται από την Global Reporting Initiative (GRI) και την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ενώσεων Οικονομικών Αναλυτών (EFFAS).

Οι επιχειρήσεις μπορούν να αποφασίσουν εάν για τον απολογισμό τους θα χρησιμοποιήσουν τους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης της GRI ή της EFFAS. Όποια απόφαση κι αν λάβουν, θα πρέπει να συνεχίσουν με τον ίδιο τρόπο σε όλο τον Κώδικα. Ο ορισμός και ο υπολογισμός των Βασικών Δεικτών Απόδοσης εξηγούνται στα αντίστοιχα πρότυπα που εφαρμόζονται.

Οι κλαδικές τροποποιήσεις γίνονται προαιρετικά από τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις μπορούν να κάνουν σκόπιμες προσθήκες στο πλαίσιο των Κλαδικών Συμπληρωματικών Εκδόσεων της GRI, των Κλαδικών Βασικών Δεικτών Απόδοσης της EFFAS και άλλων αναγνωρισμένων κλαδικών Βασικών Δεικτών Απόδοσης. Για το σκοπό αυτό στο υπόδειγμα προβλέπεται ειδική γραμμή. Υπάρχει, επίσης, δυνατότητα προσθήκης αρκετών κλαδικών Βασικών Δεικτών Απόδοσης ανά κριτήριο του Κώδικα.

Σε περίπτωση ασάφειας οι επιχειρήσεις προσθέτουν την ερμηνεία τους και την αντίστοιχη εξήγηση.

Ορισμοί Βασικών Εννοιών

EFFAS: Η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ενώσεων Οικονομικών Αναλυτών (EFFAS) είναι η οργάνωση ομπρέλα των εθνικών ενώσεων των Ευρωπαίων οικονομικών αναλυτών. Σε μία τριετή διαδικασία, η EFFAS ανέπτυξε Βασικούς Δείκτες Απόδοσης από τη σκοπιά των αναλυτών και των επενδυτών και τους επαλήθευσε με τους χρήστες, με στόχο να εντάξει παραμέτρους περιβαλλοντικές, κοινωνικές και εταιρικής διακυβέρνησης στους απολογισμούς που δίνονται στους παράγοντες των κεφαλαιαγορών. Οι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης της EFFAS παρουσιάστηκαν το Σεπτέμβριο του 2010 και είναι ακόμη ένα πολύ καινούργιο εργαλείο το οποίο, σε αντίθεση με άλλα πλαίσια οικολογικής κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης, αποτυπώνει την οπτική της κεφαλαιαγοράς. Ως μία από τις πρώτες εφαρμογές, η εταιρία δεικτών STOXX χρησιμοποίησε τους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης της EFFAS ως βάση για μία νέα οικογένεια δεικτών περιβαλλοντικής κοινωνικής εταιρικής ευθύνης, η οποία παρουσιάστηκε στην αγορά τον Απρίλιο του 2011. (www.effas-esg.com)

GRI: Η Global Reporting Initiative (GRI) είναι μια οργάνωση δικτύου που έχει αναπτύξει ένα από τα ευρύτερα χρησιμοποιούμενα παγκόσμια πρότυπα για τους απολογισμούς αειφορίας. Το πρότυπο δημοσιεύτηκε για πρώτη φορά το 2000 και τροποποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Απευθύνεται στο ευρύ κοινό και χρησιμοποιείται από περίπου 3.000 επιχειρήσεις παγκοσμίως. Εκτός από το απολογιστικό πρότυπο δημοσιεύονται κλαδικές συμπληρωματικές εκδόσεις και τεχνικά πρωτόκολλα. (www.globalreporting.org)

ISO 26000: Το πρότυπο καταρτίστηκε με διαδικασία πολυμερούς συνεργασίας των συμμετοχών στην οποία πήραν μέρος ειδικοί από 90 χώρες και 40 διεθνείς ή περιφερειακούς οργανισμούς. Το πρότυπο δίνει κατευθύνσεις για τις αρχές κοινωνικής ευθύνης. Δεν προορίζεται ούτε είναι κατάλληλο για χορήγηση πιστοποίησης. (http://www.iso.org/iso/social_responsibility)

Αλυσίδα Προστιθέμενης Αξίας (Πηγή: ISO 26000, value chain): "Η συνολική αλληλουχία δραστηριοτήτων ή μερών που προσθέτουν ή αποσπών αξία με τη μορφή προϊόντων ή υπηρεσιών. Τα μέρη που προσθέτουν αξία είναι οι προμηθευτές, οι αποσπασμένοι εργαζόμενοι, οι εργολήπτες και άλλοι. Τα μέρη που αποσπών αξία είναι οι πελάτες, οι καταναλωτές, οι εντολείς, τα μέλη και άλλοι".

Ανάλυση Κύκλου Ζωής (Πηγή: ISO 26000): "Οι κύριοι στόχοι της ανάλυσης κύκλου ζωής είναι η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και η βελτίωση της κοινωνικοοικονομικής τους απόδοσης σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, δηλαδή από την εξόρυξη πρώτων υλών και την παραγωγή ενέργειας, στην παραγωγή και τη χρήση τους, μέχρι την εναπόθεση ή ανάκτηση στο τέλος του κύκλου ζωής. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επικεντρώνονται στις καινοτομίες και όχι μόνο στη συμμόρφωση και να αναλάβουν τη δέσμευση για διαρκείς βελτιώσεις στις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις".

Βασικός Δείκτης Απόδοσης (ΒΔΑ): Οι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης προσφέρουν περισσότερες εξηγήσεις και ποσοτικοποίηση και βελτιώνουν τη συγκρισιμότητα των κριτηρίων του Κώδικα για τους χρήστες των δηλώσεων εφαρμογής του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας. Οι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης επιτρέπουν στους χρήστες από την κεφαλαιαγορά να τους εντάξουν στα αναλυτικά μοντέλα ή να τους χρησιμοποιήσουν για την επαλήθευση βασικών δεδομένων (π.χ. εκπομπές ανά μονάδα).

Διαδικασία (Πηγή: DIN ISO 9001): "Διαδικασία είναι ένα διαρθρωμένο σύνολο συνδεδεμένων δραστηριοτήτων οι οποίες από κοινού καταλήγουν σε αποτέλεσμα που προσθέτει αξία για τον πελάτη".

Διαφθορά (Πηγή: Διεθνής Διαφάνεια Γερμανία): "η κατάχρηση εξουσίας προς ίδιον όφελος ή πλεονέκτημα".

Εύρος απολογισμού: Για λόγους συγκρισιμότητας με τις οικονομικές καταστάσεις, ο Κώδικας, κατά κανόνα, αναφέρεται στην ίδια ομάδα επιχειρήσεων με αυτές που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Όταν υπάρχουν αποκλίσεις από αυτή την αρχή, όπως στην περίπτωση που ο απολογισμός αναφέρεται στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι επιχειρήσεις το δηλώνουν και εξηγούν την απόκλιση. Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να γίνεται αναφορά σε κάποιο καθιερωμένο πρότυπο, όπως το Πρωτόκολλο για τα Αέρια του Θερμοκηπίου του Παγκόσμιου Επιχειρηματικού Συμβουλίου για την Αειφορική Ανάπτυξη (WBCSD).

Εφοδιαστική αλυσίδα (Πηγή: ISO 26000, supply chain): "Αλληλουχία δραστηριοτήτων ή μερών που παρέχουν προϊόντα ή υπηρεσίες στην επιχείρηση". Σε μερικές περιπτώσεις ο όρος εφοδιαστική αλυσίδα θεωρείται ότι ταυτίζεται με την αλυσίδα προστιθέμενης αξίας. Ωστόσο, στο ISO 26000 η εφοδιαστική αλυσίδα ορίζεται όπως παραπάνω.

Ουσιαστικότητα (Πηγή: ISO 26000): "Πιθανά κριτήρια είναι, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- το εύρος των επιπτώσεων για τους συμμετόχους και την αειφορική ανάπτυξη
- το πιθανό αποτέλεσμα από ανάληψη δράσης ή αδράνεια
- η ένταση του προβληματισμού των συμμετόχων
- εντοπισμός των προσδοκιών της κοινωνίας για υπεύθυνη συμπεριφορά σχετικά με αυτές τις επιπτώσεις.

Τα ζητήματα που γενικά θεωρούνται σημαντικά είναι οι παραβάσεις της νομοθεσίας και η έλλειψη εφαρμογής διεθνών κωδίκων δεοντολογίας, οι πιθανές παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και οι πρακτικές που θέτουν σε κίνδυνο τη ζωή ή την υγεία και επηρεάζουν σοβαρά το περιβάλλον". Για το Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας η αρχή της ουσιαστικότητας ισχύει στο σύνολο του κειμένου.

Πρότυπο (Πηγή: Leipziger 2010): "Το πρότυπο έχει υπερεθνική και διακλαδική ισχύ. Έχει έντονα δεσμευτικό χαρακτήρα για τον απολογισμό και τον έλεγχο. Απαιτεί συγκεκριμένο επίπεδο συναίνεσης μεταξύ των συμμετόχων".

Συμμέτοχος (Πηγή: GRI, Οδηγίες για την Έκδοση Απολογισμών Αειφορίας, σ.8 κ.ε., stakeholder): Οι συμμετοχοί "ορίζονται ως νομικά ή φυσικά πρόσωπα που αναμένεται εύλογα ότι θα επηρεαστούν από τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του οργανισμού και των οποίων οι ενέργειες αναμένεται εύλογα ότι θα επηρεάσουν την ικανότητα του οργανισμού να εφαρμόσει τις στρατηγικές του και να επιτύχει τους στόχους του. Ο ορισμός αυτός περιλαμβάνει νομικά ή φυσικά πρόσωπα που από το νόμο ή από διεθνείς συνθήκες έχουν νόμιμες αξιώσεις από την επιχείρηση. Συμμέτοχοι μπορεί να είναι και όσοι συμμετέχουν στην επιχείρηση (π.χ. εργαζόμενοι, μέτοχοι, προμηθευτές) και τρίτοι εκτός επιχείρησης (π.χ. τοπικές κοινωνίες)".

Τοπική Κοινωνία (Πηγή: GRI Indicator Protocol, local community): "Άτομα ή ομάδες ατόμων που ζουν ή εργάζονται σε περιοχές που επηρεάζονται οικονομικά, κοινωνικά ή οικολογικά, θετικά ή αρνητικά, από τις δραστηριότητες της επιχείρησης".

Δηλώσεις Υποστήριξης του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας

"Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας συμπληρώνει ικανοποιητικά τα υφιστάμενα πρότυπα αναφοράς. Φτιάχνει μια προσιτή γέφυρα για τους χρήστες δεδομένων αειφορίας και, επιπλέον, προσφέρει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να ξεκινήσουν τη στρατηγική επικοινωνία σε θέματα αειφορίας. Με αυτόν τον τρόπο ο Κώδικας στηρίζει το σκοπό του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ για τη βελτίωση της διαφάνειας και την προώθηση αειφορικών αλλαγών στις επιχειρήσεις".

Georg Kell, Executive Director, Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ

"Μαζί με πολλούς άλλους τρόπους επίδειξης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί ένα καλό εργαλείο τεκμηρίωσης αειφορικής εταιρικής διακυβέρνησης. Ο Γερμανικός Κώδικας αειφορίας αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη των προσπαθειών της γερμανικής οικονομίας να επιτύχει αειφορική ανάπτυξη. Προσφέρει στις επιχειρήσεις μια αξιόπιστη και, κυρίως, προαιρετική βάση για αξιολόγηση, επέκταση και δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων τους με αξιόπιστο τρόπο. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Βερολίνου προτίθεται να συνεχίσει να υποστηρίζει τις προσπάθειες προαγωγής της αειφορίας στις επιχειρήσεις και ο Κώδικας θα είναι εξαιρετικά χρήσιμος για αυτό τον σκοπό".

Δρ. Eric Schweitzer, Μέλος του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής Ανάπτυξης και Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Βερολίνου

"Η αειφορία είναι σήμερα σημαντικότερη από κάθε άλλη φορά - επομένως η δέσμευση του Γερμανικού Συμβουλίου Αειφορικής Ανάπτυξης γίνεται ακόμα πιο ευπρόσδεκτη. Για την Ένωση Δημοσικών Επιχειρήσεων (VKU) η πράσινη οικονομία πάντοτε αποτελούσε αναπόσπαστο τμήμα της ταυτότητάς μας. Ο Κώδικας Αειφορίας αποτελεί ελκυστικό εργαλείο για την τοπική αυτοδιοίκηση, εφόσον προσδίδει διαφάνεια στις αειφορικές δραστηριότητες. Όποιος επιθυμεί να διαμορφώσει το μέλλον πρέπει να ξεκινήσει σήμερα. Και καλύτερα από τη βάση, δηλαδή από τις αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης".

Hans-Joachim Reck, Managing Director, VKU

"Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από επιχειρήσεις κάθε νομικής μορφής για τη διαφάνεια σε θέματα αειφορίας και τη δυνατότητα ποιοτικών συγκρίσεων. Με το κατάλληλο πλαίσιο, ο Κώδικας θα έχει σαφώς θετικό αντίκτυπο στις κεφαλαιαγορές και όλους τους συμμετόχους".

Christian Strenger, Μέλος του Εποπτικού Συμβουλίου DWS Investment, Fraport, Evonik, TUI

"Η EFFAS χαιρετίζει την εισαγωγή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας. Βεβαίως, αναγνωρίζουμε την ανάγκη οι επιχειρήσεις να δηλώνουν επίσημα τη συμμόρφωσή τους με τους στόχους της αειφορίας και παράλληλα να συντάσσουν απολογισμό των επιτευγμάτων τους. Θεωρούμε ότι ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αποτελεί ορόσημο για τις ρυθμίσεις περί αειφορίας και ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των επαγγελματιών επενδυτών για μετρήσιμα και, επομένως, συγκρίσιμα στοιχεία για τις επιδόσεις των επιχειρήσεων στην αειφορία. Σε αντίθεση με πολλές άλλες ρυθμιστικές προσεγγίσεις για την αειφορία των επιχειρήσεων, ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας ξεπερνά τα όρια του αμιγούς πλαισίου αρχών και δημιουργεί ένα πλαίσιο που απαιτεί από τις επιχειρήσεις να παρουσιάζουν μετρήσιμα στοιχεία. Συγχαίρουμε το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης για το όραμα και τις ηγετικές του ικανότητες και του ευχόμαστε επιτυχημένη εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας".

Giampaolo Trasi, Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ενώσεων Οικονομικών Αναλυτών (EFFAS)

"Η GRI καλωσορίζει το νέο Γερμανικό Κώδικα Αειφορίας. Αποστολή της GRI είναι να καταστήσει τους απολογισμούς αειφορίας τυπική πρακτική και ο Κώδικας συνεισφέρει σε αυτή την αποστολή. Χάρη στην ευθυγράμμισή του με τις διεθνώς γενικά αποδεκτές οδηγίες της GRI για την έκδοση απολογισμών αειφορίας, ο Κώδικας δίνει στις γερμανικές επιχειρήσεις τη δυνατότητα διαφάνειας στις αειφορικές τους επιδόσεις, συνεισφέροντας στη μετάβαση σε μία αειφορική παγκόσμια οικονομία".

Ernst Ligteringen, Chief Executive, Global Reporting Initiative

"Ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας δίνει στις επιχειρήσεις ισχυρό κίνητρο για μεγαλύτερη διαφάνεια και ευθύνη για την αειφορία. Είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό ότι ο Γερμανικός Κώδικας Αειφορίας αναπτύχθηκε στο πλαίσιο εκτεταμένου διαλόγου, που ξεκίνησε από το Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης και υποστηρίχθηκε από πολυάριθμους ενδιαφερόμενους. Οι προσπάθειες τώρα επικεντρώνονται στη συνέχιση της συνεργασίας, ώστε να εξασφαλιστεί η πρακτική εφαρμογή του Γερμανικού Κώδικα Αειφορίας από όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις. Ειδικά υπό το πρίσμα της τρέχουσας συζήτησης για μια Ευρωπαϊκή Στρατηγική Αειφορίας, ο Όμιλος REWE θα συνεχίσει τη δραστήρια συμμετοχή του με έμφαση στις αρχές της διαφάνειας, της αξιοπιστίας, της υπευθυνότητας και της προαιρετικής συμμετοχής".

Alain Caparros, CEO, Όμιλος REWE



Μέλη του Συμβουλίου

Δρ. Heinrich Graf von Bassewitz

Καλλιεργητής, Ομοσπονδιακός Επίτροπος Βιολογικών Καλλιεργείων της Ένωσης Γερμανών Καλλιεργητών (DBV) και μέλος του Προεδρείου της DBV

Δρ. Ursula Eid

Πρώην Υφυπουργός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης

Δρ. Joachim Faber

Μέλος ΔΣ, Allianz SE Asset Management

Δρ. Hans Geisler

Πρώην Υπουργός Κοινωνικών Υποθέσεων, Υγείας και Νεολαίας της Σαξονίας

Alois Glück

Πρόεδρος της Κεντρικής Επιτροπής Γερμανών Καθολικών (ZdK)

Walter Hirche

Πρώην Υφυπουργός Περιβάλλοντος, πρώην Υπουργός Κάτω Σαξονίας και Βρανδεμβούργου, Πρόεδρος της Γερμανικής Επιτροπής για την UNESCO

Καθ. Δρ. Lucia A. Reisch

Καθηγήτρια στη Σχολή Επιχειρήσεων της Κοπεγχάγης και στο Πανεπιστήμιο Zerpeling του Φρίντριχσχαφεν

Max Schön

Διαχειριστής της ΕΔΑΚ Max Schön ΕΠΕ & Σια ΕΕ, Πρόεδρος της Γερμανικής Ένωσης Club of Rome, Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου του Ιδρύματος DESERTEC

Δρ. Eric Schweitzer

Μέλος ΔΣ ALBA AE, Πρόεδρος του Γερμανικού Βιομηχανικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου (παράρτημα Βερολίνου)

Marlehn Thieme

Μέλος του Συμβουλίου της Ευαγγελικής Εκκλησίας στη Γερμανία (EKD), Διευθύντρια στη Deutsche Bank AE

Olaf Tschimpke

Πρόεδρος της Ένωσης Γερμανίας για την Προστασία της Φύσης (NABU)

Μιχάλης Βασιλειάδης

Πρόεδρος Συνδικαλιστικής Ένωσης Ορυχείων, Χημικών και Ενέργειας (IG BCE)

Hubert Weinzierl

Πρόεδρος της Γερμανικής Ομάδας για την Προστασία της Φύσης (DNR), Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου του Γερμανικού Ομοσπονδιακού Ιδρύματος για το Περιβάλλον (DBU)

Καθ. Δρ. Angelika Zahrnt

Επίτιμη Πρόεδρος της Ένωσης για το Περιβάλλον και την Προστασία της Φύσης Γερμανία (BUND)

Jochen Zeitz

Συνεπιλεγέν μέλος του Συμβουλίου, Πρόεδρος ΔΣ της PUMA SE, CEO του Ομίλου Sport and Lifestyle και Υπεύθυνος Αειφορίας της PPR



Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung



Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης είναι συμβουλευτικό σώμα με εντολή από την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση της Γερμανίας. Συμμετέχουν σε αυτό 15 προσωπικότητες. Τα νυν μέλη του διορίστηκαν για τριετή θητεία από την Καγκελάρια Άγκελα Μέρκελ τον Ιούνιο 2010. Το Γερμανικό Συμβούλιο Αειφορικής Ανάπτυξης ιδρύθηκε τον Απρίλιο 2001 από τον τότε Καγκελάρια Γκέρχαρντ Σρέντερ.

www.nachhaltigkeitsrat.de

Στοιχεία Έκδοσης

© 2012 Rat für Nachhaltige Entwicklung

c/o Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος: Καθ. Δρ. Alexander Bassen, Πανεπιστήμιο Αμβούργου

Σύνταξη κειμένου: Yvonne Zwick, Geschäftsstelle des Rates für Nachhaltige Entwicklung

Υποστήριξη στο Σχεδιασμό, τη Διοργάνωση και την Τεκμηρίωση του Πολυμερούς Φόρουμ:

Scholz & Friends Reputation

© Φωτογραφίες Εξωφύλλου: Bosch | klosko / photocase.com

Φωτογραφίες Διαγράμματα: Kristina Nolte

Γραφιστική: www.bert-odenthal.de

Επιμέλεια: Petra Thoms, Βερολίνο

Εκτύπωση: Druckerei Lokay e.K. – www.lokay.de

Τυπωμένο σε 100 % ανακυκλωμένο χαρτί (Recymago)

Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung



Rat für Nachhaltige Entwicklung

www.nachhaltigkeitsrat.de/en

info@nachhaltigkeitsrat.de