



# Wirkungsfelder und Kriterien für einen Nachhaltigkeitskodex in der Soziokultur



# Über JetztInZukunft

„**JetztInZukunft: Nachhaltigkeitskultur entwickeln. Praxis und Perspektiven soziokultureller Zentren**“ ist ein Forschungsprojekt des Instituts für Kulturpolitik der **Universität Hildesheim** in Kooperation mit dem **Bundesverband Soziokultur e. V.**, gefördert vom **Fonds Nachhaltigkeitskultur** des Rates für Nachhaltige Entwicklung.

Von Mai 2018 bis September 2020 wurden mittels fünf Handlungsansätzen (Indikatoren, Programme, Prozesse, Kommunikation und Netzwerk) **Praxis und Perspektiven Soziokultureller Zentren** und Initiativen untersucht und Nachhaltigkeitskultur aktiv mitgestaltet.

Ein Bestandteil des Forschungsprojektes war die Entwicklung von Kategorien, Kriterien und Indikatoren für Nachhaltigkeit in der Soziokultur. Grundlage bildete die Dissertation von Dr. Christian Müller-Espey "Zukunftsfähigkeit gestalten". Die Arbeiten bauen auf dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) auf, ein international anwendungsfähiger Berichtsstandard für Nachhaltigkeitsaspekte.

In Anlehnung an den DNK ist eine **erste Version für einen Nachhaltigkeitskodex in der Soziokultur** entstanden. Fünf Wirkungsfelder und 17 Kriterien für eine Transformation zur Nachhaltigkeit in der Soziokultur werden hiermit vorgestellt.

Eine begleitende Anwendungshilfe soll transformatives Handeln anregen und eine Nachhaltigkeitsberichterstattung möglich machen. **Die Anwendungshilfe, mit einem Vorwort vom Bundesverband e. V., und weiterführenden Informationen** finden Sie und findet Ihr auf [www.jetztinzukunft.de](http://www.jetztinzukunft.de)

## Stimmen aus der Praxis

„Ein Nachhaltigkeitskodex unterstützt uns dabei, unsere **Selbsteinschätzung** zu dem Thema immer wieder zu schärfen und **Schwachstellen** zu identifizieren.“

Ein **Nachteil** liegt in der Gefahr, dass mit dem Kodex eine „**Maske übergestülpt**“ wird.

„Für uns ist wichtig, dass die **Ziele des Nachhaltigkeitskodex** in der kommunalen Politik verankert werden, sodass sie dort formuliert und eingefordert und dann im **Verbund umgesetzt** werden.“



Wirkungsfeld

## **Ziele definieren**

### *Kriterium 1 bis 3*

#### **1 Nachhaltigkeitsverständnis**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben ihr Nachhaltigkeitsverständnis (z. B. im Rahmen eines Leitbildes).

#### **2 Strategische Analyse**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, wie sie die Wirkung ihrer Aktivitäten im Hinblick auf eine Transformation zur Nachhaltigkeit untersuchen und wesentliche Nachhaltigkeitsthemen identifizieren.

#### **3 Ziele**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben ihre Ziele zu einer Transformation zur Nachhaltigkeit.

Wirkungsfeld

## **Prozesse gestalten**

### *Kriterium 4 bis 7*

#### **4 Verantwortung**

Die Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten für Nachhaltigkeit werden dargelegt.

#### **5 Beteiligung und Anreize zur Mitwirkung**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, inwiefern sie relevante Akteure identifizieren und zur Mitwirkung einladen.

#### **6 Prozessarbeit**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, wie Veränderungsprozesse gestaltet werden.

#### **7 Qualitätssicherung**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen dokumentieren Veränderungsprozesse und beschreiben, welche Kennzahlen und Indikatoren zur Sichtbarmachung herangezogen werden.

Wirkungsfeld

## **Werte schöpfen**

### *Kriterium 8 bis 11*

#### **8 Programm und Angebot**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, inwiefern ihre Programme und Angebote zur Mitgestaltung von Nachhaltigkeitskulturen beitragen.

#### **9 Gemeinwohl und Corporate Social Responsibility**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, welche Beiträge zum Gemeinwohl geleistet werden.

#### **10 Politisch-strategische Netzwerkarbeit**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben ihre politisch-strategische Netzwerkarbeit auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

#### **11 Nachhaltige Finanzierung**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben ihre nachhaltige Finanzierungsstrategie.

Wirkungsfeld

## **Umweltschutz leben**

### *Kriterium 12 bis 14*

#### **12 Ort, Mobilität und Biodiversität**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, in welchem Umfang natürliche Ressourcen in Anspruch genommen werden und welche Maßnahmen sie zum Schutz der Ressourcen treffen.

#### **13 Beschaffung, Gastronomie und Abfall**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, inwiefern ihr Beschaffungswesen und Abfallmanagement nachhaltig ausgerichtet sind.

#### **14 Klimarelevante Emissionen**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, wie sie klimarelevante Emissionen erfassen und ggf. kompensieren.

Wirkungsfeld

## **Zusammenarbeit verbessern**

### *Kriterium 15 bis 17*

#### **15 Arbeitnehmerrechte und Chancen**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben wie sie Arbeitnehmerrechte, Chancengerechtigkeit und Diversität im Arbeitsumfeld sichern.

#### **16 Qualifizierung**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, wie sie Qualifizierung und Kompetenzen für Nachhaltigkeit im Arbeitsumfeld fördern.

#### **17 Menschenrechte und Gesetze**

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben, welche Maßnahmen zur Achtung der Menschenrechte und Einhaltung von Gesetzen getroffen werden.

# Impressum



## Herausgeberin

Institut für Kulturpolitik | Stiftung Universität Hildesheim

## In Kooperation mit

Bundesverband Soziokultur e. V.

## Kontakt

[www.jetztinzukunft.de](http://www.jetztinzukunft.de)

Das Grundgerüst (Wirkungsfelder und Kriterien) und die Anwendungshilfe bauen auf den Texten aus dem „Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex. Orientierungshilfe für mittelständische Unternehmen“ auf, den Texten aus der „Anwendung des hochschulspezifischen Nachhaltigkeitskodex – ein Weg zur Nachhaltigkeitsberichterstattung“ und dem ersten Entwurf eines branchenspezifischen Nachhaltigkeitskodex für Kulturbetriebe von Dr. Christian Müller-Espey.

Diese 1. Auflage wurde im Rahmen des Forschungsprojektes "Nachhaltigkeitskultur entwickeln: Praxis und Perspektiven Soziokultureller Zentren" vom Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim in Kooperation mit dem Bundesverband Soziokultur e.V., gefördert vom FONDS Nachhaltigkeitskultur des Rates für nachhaltige Entwicklung, erstellt.

Weiterführende Informationen befinden sich im Abschlussbericht des Forschungsprojektes, der unter [jetztinzukunft.de](http://jetztinzukunft.de) zur Verfügung steht.

